Yakima Valley Libraries

Evaluación de Necesidades de la Comunidad

junio de 2023

revisado 7.11.23

Preparado por





Tabla de contenido

Tabla de contenido	2
Resumen Ejecutivo	4
Alcance del Trabajo	5
Proceso y Metodología	6
Investigación cualitativo	7
Grupos de discusión - descripción general	7
Investigación cuantitativa	8
Encuesta - Resumen	8
Detalles de la encuesta: datos demográficos	10
Resultados de la encuesta: necesidades generales de la comunidad	15
Necesidades de la comunidad - Por datos demográficos	17
Necesidades mayores - Por raza Y etnicidad	17
Necesidades mayores - Por edad	18
Necesidades mayores - Por ingresos	19
Necesidades mayores - Por antecedentes educativos	21
Necesidades mayores - Por género	22
Necesidades mayores - Por personas con niños en el hogar	23
Necesidades mayores - Por ciudad	24
Otras necesidades	27
Resultados de la encuesta - Comentarios generales de la biblioteca	28
Resultados de la encuesta - Sin Tarjeta de YVL	33
Recomendaciones	35
Apéndice	36
Resultados de los grupos de enfoque: Necesidades de la comunidad	37
Comunidades más pequeñas (Tieton, Toppenish, Sunnyside)	37
Comunidades más grandes (Yakima, West Valley)	38
Grupo de enfoque - Líderes comunitarios	39
Grupo de enfoque - Bibliotecarios	40
Grupo de enfoque - Yakima - español	43
Grupos de enfoque - West Valley	44
Grupo de enfoque - Tieton - inglés y español	47



Grupo de enfoque - Toppenish - inglés	49
Grupo de enfoque - Toppenish - español	50
Grupo de enfoque - Sunnyside - español	52
Grupo de enfoque - Sunnyside - español	53
Comentarios sobre el uso de la biblioteca	55
Uso de la biblioteca - Por sucursal	56
Uso de la biblioteca - Hogares con y sin niños	73
Encuesta original	75
Guía de discusión de grupos de enfoque	90



Resumen Ejecutivo

- Los resultados de la Evaluación de Necesidades de la Comunidad muestran que las necesidades en todo el Valle de Yakima son tan variadas como la comunidad a la que sirven Yakima Valley Libraries.
- En toda la comunidad, la preocupación más importante de la gente es la seguridad, ya sea estar seguro en público, asistir a más parques que sean más limpios y más seguros, o tener espacios de reuniones seguros y acogedores.
- Segundo es el cuidado **de la salud**, ya sea la disponibilidad de servicios de emergencia, accesibilidad a la atención médica, comprensión y accesibilidad de la salud mental, o programas de salud social y emocional para jóvenes y adultos.
- La tercera necesidad más grande es el crecimiento personal y desarrollo a través del acceso a materiales para el aprendizaje y la exploración, el acceso a la información (libros, periódicos, revistas) y el desarrollo de habilidades para la vida.
- El último grupo de desafíos se centra en **apoyo juvenil**, con la necesidad de actividades gratuitas y atractivas para los jóvenes, aprendizaje temprano, programas y lugares para después de la escuela, y acceso a recursos tecnológicos.
- Las comunidades rurales como Tieton, Naches, Wapato y Toppenish quieren acceso a más y mejores servicios como servicios de emergencia y salud, transporte público, mejores oportunidades de empleo y la posibilidad de que sus hijos tengan mejores oportunidades educativas.
- Las ciudades más grandes como Yakima, West Valley y Sunnyside están preocupadas por la degradación de sus ciudades debido a las drogas y las pandillas y las personas sin hogar, y quieren más servicios para ayudar a aliviar esos problemas.
- La pobreza y sus efectos a largo plazo preocupan a las personas de la comunidad con ingresos familiares más bajos; primero necesitan que se satisfagan las necesidades básicas, como vivienda asequible, alimentos y bancos de alimentos, y servicios básicos para superar la línea de pobreza.
- Si bien Yakima Valley Libraries no pueden tener un impacto tan grande en la seguridad y la atención médica, pueden lograr avances significativos en áreas de crecimiento y desarrollo y apoyo a la juventud para lograr cambios impactantes para la comunidad en esas áreas.
- Además, asociarse con otras organizaciones en el Valle de Yakima puede ayudar a educar a otros sobre las necesidades más importantes de la comunidad y dirigir a sus patrocinadores a los recursos locales correctos para realizar cambios duraderos a corto y largo plazo.



Alcance del Trabajo

Fondo

- Yakima Valley Libraries (YVL) brinda recursos y servicios a casi 250,000 residentes en el condado de Yakima, sin incluir Grandview.
- Misión de YVL: apoyar el aprendizaje de por vida y una ciudadanía informada al brindar acceso gratuito, abierto y completo a una amplia gama de ideas e información.

El reto

- Para lograr su misión, YVL buscó realizar una evaluación de las necesidades de la comunidad para identificar las necesidades de la comunidad y proporcionar comentarios de la región, incluidas las comunidades desatendidas e históricamente marginadas.
- Los datos de la evaluación se usarían para alinear los valores y prioridades de YVL con las necesidades de la comunidad, refinar los marcos de toma de decisiones y solidificar la dirección a corto y largo plazo.
- En última instancia, esto uniría al personal, la junta, los socios y las comunidades de YVL para lograr la visión colectiva de YVL para el futuro.

Fases de trabajo

Aprovechamos el siguiente enfoque para identificar y cuantificar las necesidades de la comunidad en toda la comunidad y con comunidades desatendidas e históricamente marginadas para permitir que YVL desarrolle un plan estratégico a largo plazo.

- 1. Descubrimiento: comprender lo que sabe
- 2. Investigación cualitativa primaria: grupos de enfoque comunitarios
- 3. Investigación cuantitativa primaria: encuesta de necesidades de la comunidad
- 4. Análisis y hallazgos: informe final y recomendaciones



Proceso y Metodología

Investigación cualitativa - grupos de enfoque

Utilizamos grupos de enfoque para obtener información sobre lo siguiente:

- Necesidades de las comunidades de toda la región
- Impacto en esas necesidades para diferentes tipos de personas

Diseñamos y facilitamos los grupos de enfoque para obtener información sobre las necesidades más importantes de las comunidades. Con base en estos grupos de enfoque, identificamos lo que debe incluirse en la encuesta para comprender la profundidad de la necesidad en toda la comunidad.

Grupos de enfoque - detalles

Reclutamos a los participantes de la siguiente manera:

- Condado de Yakima, excluyendo los que viven dentro de la ciudad de Grandview
- Ciudades y comunidades rurales
- Hablantes de inglés y español
- 6-8 personas en cada grupo
- 1-1.5 horas de duración

Investigación cuantitativa - encuesta comunitaria

Utilizamos encuestas para obtener información sobre:

- El nivel de importancia de las necesidades dentro de la comunidad
- Los servicios utilizados y de mayor valor para YVL
- Cómo YVL puede mejorar sus servicios en las comunidades a las que sirve

Diseñamos y administramos la encuesta para las comunidades a las que YVL sirve para comprender la magnitud de los desafíos y qué necesidades eran de mayor importancia según la edad, la raza, los ingresos, la educación y la geografía.

Encuesta comunitaria - detalles

- Encuestas disponibles en inglés y español
- El objetivo de encuestas completadas: 2500 (el resultado fue más de 2700 encuestas completadas)
- 10-15 preguntas, más datos demográficos

Nos dirigimos a:

- Condado de Yakima, excluyendo los que viven dentro de la ciudad de Grandview
- Todos los datos demográficos de género, edad, raza, ingresos, educación e idioma



Investigación cualitativo

Grupos de discusión - descripción general

Sonar Insights diseñó y facilitó nueve grupos de enfoque para obtener información en las comunidades a las que sirve YVL. Los grupos de enfoque brindan una comprensión de las audiencias en diferentes geografías y etnias. Cada grupo tenía, en promedio, 6-8 participantes, con una duración de 1-1.5 horas.

Seleccionamos y reclutamos participantes para grupos de enfoque en los siguientes lugares:

- Sunnyside inglés; participantes de Mabton y Sunnyside
- Sunnyside español; participantes de Granger, Mabton y Sunnyside
- Tieton español e inglés; participantes de Cowiche, Naches y Tieton
- Toppenish Inglés; participantes de Toppenish, Wapato y Zillah
- Toppenish español; participantes de Toppenish, Harrah y Wapato
- West Valley Inglés; participantes de Selah, West Valley y Yakima
- West Valley Inglés; participantes de Moxee, Selah, West Valley y Yakima
- Yakima español; participantes de Selah y Yakima
- Yakima Líderes comunitarios de todo el valle
- Bibliotecarios YVI Sucursales en todo el valle

Durante los grupos de enfoque, a cada participante se le hicieron preguntas sobre las mayores necesidades que vieron en sus comunidades. Consulte el Apéndice para ver la guía de discusión de las preguntas formuladas.

La intención y los objetivos de los grupos de enfoque eran obtener información sobre lo siguiente:

- Lo que significa comunidad para estos grupos
- Qué necesidades podían ver los participantes en la comunidad
- Las tendencias que vieron afectarlos a corto y largo plazo
- Pensamientos públicos, opiniones y soluciones deseadas de la biblioteca



Investigación cuantitativa

Encuesta - Resumen

Sonar Insights diseñó y administró una encuesta a las comunidades a las que YVL sirve para comprender qué tan grandes son las necesidades de la comunidad y cómo las ven las diferentes poblaciones. También recopilamos datos sobre el uso de la biblioteca para ayudar a YVL a brindar mejores soluciones para la comunidad a corto y largo plazo. La meta era 2,500 encuestas completas en todo el Valle.

Distribuimos encuestas de las siguientes maneras:

- Encuestas enviadas a través de la base de datos YVL de titulares de tarjetas de biblioteca actuales
- Envió el enlace de la encuesta a YVL para compartir a través de las redes sociales
- Se contactó con los medios de comunicación locales y se compartieron comunicados de prensa para su promoción.
- Enlace de encuesta compartido en las páginas de redes sociales de Sonar Insights
- Publicado en Facebook para ampliar nuestro alcance y ganar más tracción.
- YVL compartió la encuesta en el sitio web
- La encuesta fue disponible en persona en cada sucursal de YVL
- Anunciar la encuesta en cada sucursal de YVL a través de carteles

Dentro de esta encuesta, distribuimos las encuestas de acuerdo con los siguientes criterios:

- Condado de Yakima, excluyendo a los residentes de la ciudad de Grandview
- Mayores de 18 años, todos los niveles educativos, ingresos, etnias, etc.
- Las encuestas estaban disponibles en línea tanto en inglés como en español.
- Para aquellos que respondieron las encuestas en línea, todas las preguntas sobre las necesidades de la comunidad se dieron en orden aleatorio para eliminar el sesgo y reducir la fatiga de la encuesta.

Recolectamos 2,729 encuestas completas con 2,799 encuestas parciales.

Con base en los múltiples métodos de divulgación, recibimos opiniones de una amplia gama de personas de todas las edades, educación, etnia e ingresos, y confiamos en estos resultados y en los datos que representan.



La intención y el objetivo de la encuesta era obtener información sobre lo siguiente:

- Nivel de importancia de las necesidades por parte de la población en general
- Nivel de importancia de las necesidades de las poblaciones marginadas y desatendidas
- ¿Qué servicios proporcionados por YVL son los más importantes para el encuestado?
- Maneras en que YVL puede servir mejor a su población

Para el estudio, a cada participante de la encuesta se le hicieron preguntas sobre los siguientes temas (consulte el apéndice para obtener detalles sobre las preguntas y comentarios reales)

- Las mayores necesidades de la comunidad.
- Si tienen o no una tarjeta de biblioteca YVL
- Servicios bibliotecarios que se utilizan
- Servicios adicionales que les gustaría usar
- Frecuencia de uso de los servicios YVL
- Por qué algunas personas no tienen una tarjeta de biblioteca YVL
- Cómo quieren comunicarse los usuarios de la biblioteca en el futuro

Se solicitó información demográfica adicional para analizar más a fondo los datos, incluidos:

- Ciudad de residencia
- Género
- Raza Y Etnicidad
- Edad
- Educación alcanzada
- Ingresos del hogar

Hemos proporcionado todos los datos de la encuesta a YVL en forma digital independiente de este informe para que pueda beneficiar a la Biblioteca y al resto de la comunidad en el futuro.



Detalles de la encuesta: datos demográficos

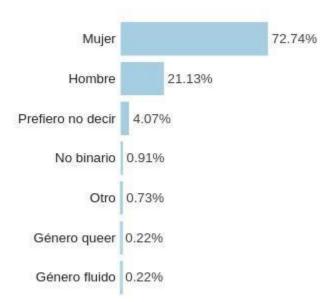
Participación por ciudad

- La mayoría de los encuestados vivían en áreas más pobladas de Yakima, West Valley y Selah
- Recibimos encuestas de al menos el 1% de la población en la mayoría de las ciudades
- Otras ciudades citadas fueron:
 - o Gleed 16
 - Naches Heights 3
 - o Nilo 3
 - o Tampico 3
 - o Ahtanum 2
 - o Brownstown 1
 - o East Valley 1
 - o Goldendale 1
 - o Chinook Pass 1

	1,379
553	A LOUIS LEWY
373	
199	
138	
127	
93	
80	
73	
61	
49	
40	
38	
36	
31	
20	
14	
11	
10	
8	
	373 199 138 127 93 80 73 61 49 40 38 36 31 20 14 11

Participación por género

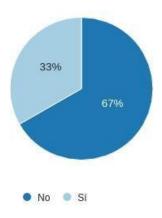
- Más de dos tercios de los encuestados se consideraban mujeres
- Poco más del 4% de los encuestados no querían divulgar su género.





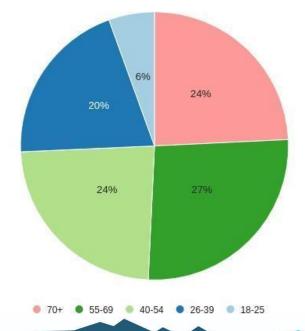
Participación de personas con niños en casa

¼ de los encuestados tienen hijos de 0 a
 17 años que viven en el hogar



Participación por edad

- Recibimos una buena representación de encuestados de todas las edades.
- El grupo de edad de 18 a 25 años no estuvo tan bien representado, pero esto es típico de este grupo de edad.
- También hay menos años representados en esta agrupación (7 años frente a 15 años)



Participación por educación

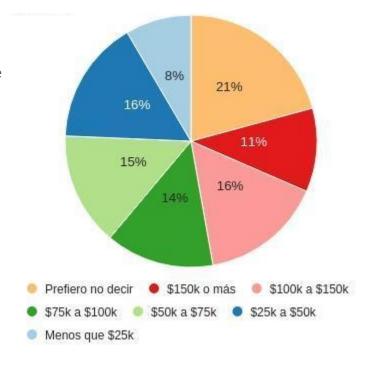
- Recibió una buena representación en todos los niveles educativos.
- Los títulos de maestría y de 4 años representaron casi el 50 % de los encuestados
- Aquellos sin ningún título formal representaron el 28% de los encuestados.





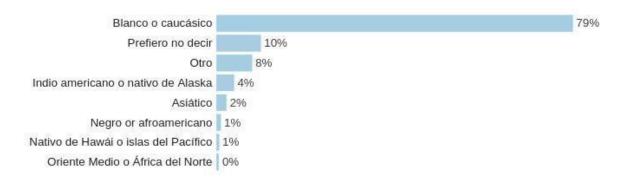
Participación por ingreso del hogar

- Recibimos una buena representación de encuestados de todos los niveles de ingresos
- El grupo más grande de encuestados eran aquellos que no estaban dispuestos a divulgar su información de ingresos (21%)



Participación por raza y etnicidad

- La gran mayoría de los encuestados se veían a sí mismos como blancos o caucásicos.
- El siguiente grupo más grande eran aquellos que no querían divulgar la información.
- Los enumerados en la categoría Otros incluyeron lo siguiente:
 - o Mexicano, mestizo, latino o hispano
 - Europeo
 - Indio o euroasiático
 - Raza mixta

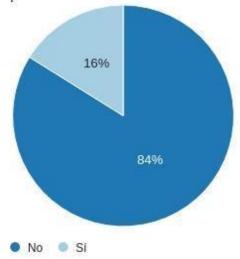




Participación de la Población Hispana

• El 16 % de los encuestados se consideraban de origen hispano, latino o español.

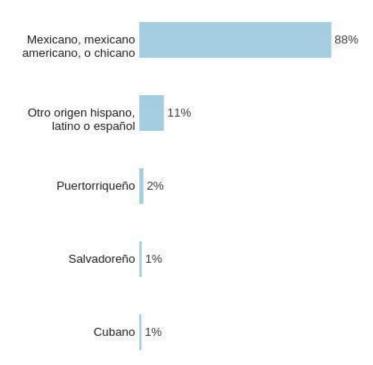
¿Es usted de origen hispano, latino o español?



Población Hispana - Orígenes

- De la población hispana, el 88% citó a México, mexicoamericano o chicano como su origen
- Otros orígenes citados incluyen:
 - Vasco, Chile, Colombia, Dominicana, Ecuador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Perú, Uruguay y Venezuela

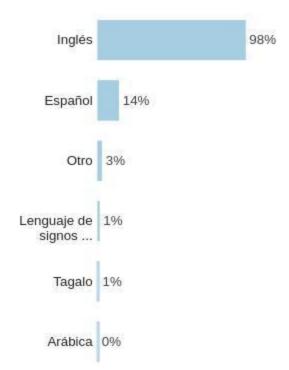
De origen hispano, latino, o español





Idiomas hablados en el hogar

- Solo el 2% de los encuestados no habla inglés en casa
- 14% de los encuestados hablan español en el hogar
- Muchas personas hablan varios idiomas en casa
- Otros idiomas que se hablan en casa incluyen:
 - Vasco, chino, holandés, francés, alemán, griego, criollo haitiano, hindi, japonés, coreano, navajo, noruego, okinawense, polaco, punjabi, rumano, ruso, sahaptin, sueco, ucraniano, visayano, yakama





Resultados de la encuesta: necesidades generales de la comunidad

Determinamos las necesidades más grandes con una respuesta de 5 - Extremadamente importante de un encuestado.

Con base en la encuesta, identificamos las necesidades más importantes en general, independientemente de si YVL está o no en la timonera para influir en ellas. Ellos son:

10 mayores necesidades identificadas por la población en general

- Estar en público sin miedo (69,20%)
- Disponibilidad de servicios de emergencia (58,43%)
- Accesibilidad sanitaria (55,91%)
- Más parques, más limpios y más seguros (49.44 %)
- Comprensión y accesibilidad de la salud mental (49,21%)
- Programas de salud socioemocional para jóvenes y adultos (48,50%)
- Acceso a materiales para el aprendizaje y la exploración (47,81%)
- Actividades gratuitas y atractivas para jóvenes (47,45 %)
- Vivienda asequible (47,43%)
- Acceso a la información (libros, diarios, revistas) (47.20)

También juzgamos las necesidades más importantes en las que YVL podría tener un mayor impacto al abordar esas necesidades en la comunidad. Ellos son:

10 mayores necesidades donde YVL puede desempeñar un papel importante

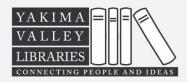
- Acceso a materiales para el aprendizaje y la exploración (47,81 %)
- Actividades gratuitas y atractivas para jóvenes (47,45 %)
- Acceso a la información libros, diarios, revistas (47,20%)
- Desarrollo de habilidades para la vida (46,69%)
- Aprendizaje temprano (46,15%)
- Programas y espacios extraescolares (44.58 %)
- Espacios de reunión seguros y acogedores (44,58 %)
- Acceso a recursos tecnológicos para jóvenes (44,40%)
- Conocimiento de los recursos públicos (41,49%)
- Acceso a tecnología e información digital (38,99%)

La siguiente página comparte el resultado general de la evaluación de las necesidades de la comunidad, mostrando cómo se comparan con las 45 necesidades que se utilizaron para la encuesta. Para facilitar la visibilidad, hemos codificado por colores:









Necesidad de la comunidad	Importancia extrema
Estar en público sin miedo	69,20%
Disponibilidad de servicios de emergencia	58,43%
Accesibilidad sanitaria	55,91%
Más parques, más limpios y más seguros	49,44%
Comprensión y accesibilidad de la salud mental	49,21%
Programas de salud social y emocional para jóvenes y adultos	48,50%
Acceso a materiales para el aprendizaje y la exploración.	47,81%
Actividades gratuitas y atractivas para jóvenes.	47,45%
Vivienda asequible	47,43%
Acceso a la información (libros, periódicos, revistas)	47,20%
Desarrollo de habilidades para la vida	46,69%
Aprendizaje temprano	46,15%
Programas y lugares para después de la escuela	46,08%
Espacios de reunión seguros y acogedores	44,58%
Acceso a recursos tecnológicos para jóvenes	44,40%
Educación y apoyo al empleo.	43,55%
Programas de abuso de sustancias	42,63%
Servicios básicos para personas sin hogar	42,09%
Conocimiento de los recursos públicos.	41,49%
Mentoría para jóvenes	40,71%
Oportunidades de trabajo y empleo	40,03%
Más senderos y pasarelas	39,90%
Acceso a tecnología e información digital	38,99%
Experiencias para explorar nuevas ideas	38,98%
Bancos de alimentos y accesibilidad a los alimentos	37,52%
Tutoría para jóvenes	37,30%
Clases de informatica y tecnologia	35,71%
Clases de habilidades	35,71%
Actividades y equipos STEM	35,40%
Transporte público en todo el condado.	34,96%
Clases de inglés para adultos	34,92%
Centro de arte y creatividad	33,96%
Orientación y ayuda con dudas.	33,55%
Desarrollo de carrera	33,36%
Recursos para el cuidado de niños	31,97%
Obtenga información sobre eventos, programas y organizaciones de la comunidad	31,11%
Apoyo comunitario y oportunidades de voluntariado.	31,07%
Apoyo a las pequeñas empresas	30,39%
Proteger y cultivar el patrimonio cultural	28,03%
Horario extendido/adaptable para acceder a los recursos	27,94%
Eventos y festivales que incluyen a la comunidad	26,10%
Centro social para el civismo público, el debate y la participación	24,62%
Maker space: impresión 3D, realidad virtual, software especial	13,29%
Estudio de musica y produccion	12,95%
Deportes electrónicos	6,83%

Necesidades de la comunidad - Por datos demográficos

Para encontrar las mayores necesidades de diferentes grupos de personas, analizamos todos los datos basados en información demográfica recopilada. Esas necesidades están abajo.

Necesidades mayores - Por raza y etnicidad

Resumen

- Los materiales para el aprendizaje y la exploración obtuvieron una calificación alta para los encuestados asiáticos e isleños del Pacífico
- Actividades gratuitas y atractivas para jóvenes clasificadas en los primeros lugares de los encuestados nativos americanos, asiáticos, afroamericanos e hispanos
- El desarrollo de habilidades para la vida es importante para los encuestados nativos americanos, afroamericanos, del Medio Oriente e hispanos
- Los encuestados nativos americanos, afroamericanos, asiáticos e hispanos desean programas después de la escuela

Indio americano o nativo de Alaska

- Estar en público sin miedo 73,3%
- Vivienda asequible 63,8%
- Más parques limpios y seguros: 61,9 %
- Actividades para jóvenes 61,0%
- Habilidades para la vida 59,0%
- Programas extraescolares 59,0%
- Recursos tecnológicos 57,1%
- Ayuda por abuso de sustancias 57.1%
- Salud social y emocional 57,1%
- Preservar el cultural 54,3%

Asiático

- Estar en público sin miedo 79,7%
- Accesibilidad sanitaria 64,4%
- Salud social y emocional 61,0%
- Materiales para aprender 59,3%
- Más parques limpios y seguros: 59,3 %
- Espacios de reunión seguros 59,3%
- Servicios de emergencia 57,6%
- Actividades para jóvenes 57,6%
- Programas extraescolares 55,9%
- Más senderos y pasarelas 54,2%
- Tecnología e info digital 54,2%

- Accesibilidad sanitaria 83,3%
- Salud social y emocional 83,3%
- Actividades para jóvenes 83,3%
- Habilidades para la vida 79.2%
- Programas extraescolares 79,2%
- Estar en público sin miedo 79,2%
- Vivienda asequible 79,2%
- Tecnología para jóvenes 75,0%
- Clases de habilidades 75.0%
- Accesibilidad a la salud mental 70,8%
- Servicios de emergencia 70,8%

Oriente Medio o África del Norte

- Estar en público sin miedo 69,2%
- Oportunidades de empleo- 61,5%
- Accesibilidad sanitaria 53,8%
- Salud social y emocional 53,8%
- Más senderos y pasarelas 53,8%
- Transporte público 53,8%
- Habilidades para la vida 53,8%
- Vivienda asequible 53,8%
- Tecnología para jóvenes 53,8%
- Experiencias para explorar 53.8%
- Clases de habilidades 53,8%
- Servicios para los sin hogar 53,8%

• Estar en público sin miedo: 64,3%

- Más parques limpios y seguros: 64,3 %
- Materiales para aprender: 57,1%
- El acceso a libros/periódicos 57,1%
- Espacios de reunión seguros 50,0%
- Aprendizaje temprano 50,0%
- Accesibilidad sanitaria 42.9%
- Tecnología para jóvenes 42,9%
- Experiencias para explorar 42,9%
- Info para recursos públicos 42,9%

Origen hispano, latino o español

- Estar en público sin miedo 78,3%
- Accesibilidad sanitaria 68,3%
- Salud social y emocional 69,5%
- Servicios de emergencia 67,9%
- Más parques limpios y seguros: 67,2 %
- Habilidades para la vida 65,6%
- Accesibilidad a la salud mental 64.7%
- Actividades para jóvenes 64,5%
- Programas extraescolares 64,5%
- Vivienda asequible 64,5%

Necesidades mayores - Por edad

- Los encuestados mayores (40+) se preocupan más por el acceso a materiales físicos
- El acceso a los recursos tecnológicos para los jóvenes fue muy valorado por los encuestados más jóvenes y mayores
- Los programas de salud social y emocional para jóvenes y adultos son importantes para los encuestados más jóvenes (18-39)

18-25

- Estar en público sin miedo 75,5%
- Salud social y emocional 64,9%
- Vivienda asequible 64,2%
- Servicios para ellos sin hogar 63,6%
- Accesibilidad a la salud mental 63,6%
- Accesibilidad sanitaria 63.6%
- Servicios de emergencia 62,9%
- Más parques limpios y seguros: 62,9 %
- Tecnología para jóvenes 62,3%
- Espacios de reunión seguros 62,3%

- Estar en público sin miedo 74,8%
- Accesibilidad sanitaria 64,1%
- Más parques limpios y seguros: 62,5 %
- Servicios de emergencia 62,1%
- Actividades para jóvenes 61,4%
- Salud social y emocional 59,4%
- Accesibilidad a la salud mental 59,2%
- Programas extraescolares 58,2%
- Vivienda asequible 57,8%
- Espacios de reunión seguros 57,8%



26-39

- Estar en público sin miedo 70,0%
- Servicios de emergencia 55,6%
- Accesibilidad sanitaria 52.6%
- Más parques limpios y seguros: 52,5 %
- Actividades para jóvenes 52,0%
- Salud social y emocional 51,6%
- Accesibilidad a la salud mental 51.2%
- Materiales para aprender 48,8%
- Acceso a libros/periódicos 46,6%
- Programas extraescolares 46,4%

55-69

- Estar en público sin miedo 66,6%
- Servicios de emergencia 58,6%
- Accesibilidad sanitaria 55,7%
- Actividades para jóvenes 52,0%
- Materiales para aprender- 46,9%
- Accesibilidad a la salud mental 46,8%
- Vivienda asequible 46,8%
- Acceso a libros/periódicos 45,7%
- Habilidades para la vida 45,1%
- Salud social y emocional 44,7%

70+

- Estar en público sin miedo 68,7%
- Servicios de emergencia 59,7%
- Accesibilidad sanitaria 54,1%
- Vivienda asequible 46,8%
- Acceso a libros/periódicos 46,0%
- Aprendizaje temprano 44,3%
- Tecnología para jóvenes 42,2%
- Programas de abuso de drogas 41.9%
- Vivienda asequible 41.8%
- Accesibilidad a la salud mental 41,8%

Necesidades mayores - Por ingresos

- Necesidades Básicas (bancos de alimentos y alimentos, vivienda asequible, acceso a servicios básicos para personas sin hogar, atención médica, ayuda con la educación y el empleo) calificaron más alto para las poblaciones con menos ingresos
- Programas extracurriculares y lugares clasificados alto para aquellos en el medio del paquete (\$50-150k)

<\$25,000

- Estar en público sin miedo 75,7%
- Vivienda asequible 69,3%
- Servicios de emergencia 68,8%
- Accesibilidad sanitaria 66,7%
- Salud social y emocional 64,1%

- Accesibilidad a la salud mental 62.8%
- Educación y empleo 62,6%
- Servicios para ellos sin hogar 61,0%
- Bancos de alimentos 59,7%
- Más parques limpios y seguros: 59,1 %

\$ 25,000 a \$ 50,000

• Estar en público sin miedo - 73,2%



- Accesibilidad sanitaria 63,3%
- Servicios de emergencia 62,6%
- Vivienda asequible 59,4%
- Accesibilidad a la salud mental 56,4%
- Salud social y emocional 55,7%
- Espacios de reunión seguros 53,8%
- Más parques limpios y seguros: 53,6 %
- Habilidades para la vida 53,1%
- Servicios para ellos sin hogar 52,7%

\$50,000 a \$75,000

- Estar en público sin miedo 71,3%
- Accesibilidad sanitaria 59,2%
- Servicios de emergencia 55,9%
- Vivienda asequible 51,9%
- Salud social y emocional 51,1%
- Actividades para jóvenes 51,0%
- Materiales para aprender 49,9%
- Acceso a libros/periódicos 49,2%
- Programas extraescolares 49,2%
- Más parques limpios y seguros: 49,1 %

\$75,000 a \$ 100,000

- Estar en público sin miedo 67,9%
- Accesibilidad sanitaria 56,1%
- Servicios de emergencia 57,1%
- Accesibilidad a la salud mental 50,5%
- Más parques limpios y seguros: 47,9 %

- Salud social y emocional 47,1%
- Habilidades para la vida 46,6%
- Actividades para jóvenes 46,1%
- Programas extraescolares 45,8%
- Vivienda asequible 44,2%

\$ 100,000 a \$ 150,000

- Estar en público sin miedo 67,1%
- Accesibilidad sanitaria 54,4%
- Servicios de emergencia 54,4%
- Aprendizaje temprano 51,9%
- Actividades para jóvenes 51,4%
- Salud social y emocional 50,7%
- Materiales para aprender 49,8%
- Accesibilidad a la salud mental 49,5%
- Programas extraescolares 48,6%
- Acceso a libros/periódicos 47,0%

\$150,000+

- Estar en público sin miedo 68,3%
- Servicios de emergencia 60,1%
- Accesibilidad sanitaria 55,3%
- Más parques limpios y seguros: 53,6 %
- Acceso a libros/periódicos 53,2%
- Accesibilidad a la salud mental 52,2%
- Aprendizaje temprano 51,2%
- Materiales para aprender 50,2%
- Actividades para jóvenes 49,5%
- Más senderos y pasarelas 49,1%



Necesidades mayores - Por antecedentes educativos

- El acceso a materiales (libros, periódicos, revistas, etc.) es importante para los encuestados con más educación (títulos de más de 4 años)
- El desarrollo de habilidades para la vida es importante en todos los ámbitos, desde los encuestados que se graduaron de la escuela secundaria hasta los de cuatro años.
- Las clases de habilidades solo aparecieron entre las 10 principales para los encuestados solo con certificaciones técnicas.
- El acceso a materiales para el aprendizaje y la exploración es importante para los encuestados con títulos de más de 2 años
- El aprendizaje temprano es una prioridad para los encuestados con maestrías y títulos profesionales

Sin graduarse de la preparatoria

- Estar en público sin miedo 74,4%
- Servicios de emergencia 71,1%
- Bancos de alimentos 65,1%
- Vivienda asequible 65,1%
- Accesibilidad a la salud mental 65,1%
- Educación y empleo 64,3%
- Accesibilidad sanitaria 62.8%
- Salud social y emocional 62,8%
- Transporte público 62,8%
- Programas de abuso de drogas 62.8%

Graduado de preparatoria

- Estar en público sin miedo 77,1%
- Servicios de emergencia 66,0%
- Accesibilidad sanitaria 63,6%
- Accesibilidad a la salud mental 58,9%
- Salud social y emocional 58,9%
- Más parques limpios y seguros: 58,9 %
- Vivienda asequible 58,1%
- Habilidades para la vida 57,7%
- Actividades para jóvenes 56,7%
- Servicios para ellos sin hogar 55,7%

Alguna educación superior

- Estar en público sin miedo 72,3%
- Servicios de emergencia 64,8%
- Accesibilidad sanitaria 60,7%
- Vivienda asequible 54,1%
- Accesibilidad a la salud mental 53,9%
- Más parques limpios y seguros: 53,6 %
- Habilidades para la vida 52,8%
- Salud social y emocional 51,7%
- Tecnología para jóvenes 51,5%
- Programas extraescolares 51,1%

Certificación técnica

- Estar en público sin miedo 71,4%
- Servicios de emergencia 57,9%
- Más parques limpios y seguros: 56,4 %
- Accesibilidad sanitaria 51,4%
- Habilidades para la vida 50,0%
- Tecnología para jóvenes 47,1%
- Salud social y emocional 46,4%
- Programas extraescolares 46,4%
- Oportunidades de empleo 46,4%
- Clases de habilidades 45,7%



Título universitario de dos años

- Estar en público sin miedo 68,1%
- Servicios de emergencia 59,3%
- Accesibilidad sanitaria 56,6%
- Habilidades para la vida 48,3%
- Vivienda asequible 48,0%
- Accesibilidad a la salud mental 46.4%
- Salud social y emocional 46,4%
- Materiales para aprender 45,4%
- Actividades para jóvenes 44,4%
- Más parques limpios y seguros: 43,5 %

Título universitario de cuatro años

- Estar en público sin miedo 68,2%
- Servicios de emergencia 55,3%
- Accesibilidad sanitaria 54,5%
- Acceso a libros/periódicos 49,4%
- Más parques limpios y seguros: 49,1 %
- Accesibilidad a la salud mental 49,0%
- Salud social y emocional 48,6%
- Materiales para aprender 46,9%
- Actividades para jóvenes 46,7%
- Habilidades para la vida 45,4%

Maestría

- Estar en público sin miedo 69,9%
- Servicios de emergencia 56,9%
- Accesibilidad sanitaria 55,8%
- Materiales para aprender 52,1%
- Actividades para jóvenes 51,8%
- Aprendizaje temprano 51,6%
- Acceso a libros/periódicos 50,4%
- Salud social y emocional 49,0%
- Programas extraescolares 48,2%
- Accesibilidad a la salud mental 47,0%

Título profesional

- Estar en público sin miedo 65,2%
- Servicios de emergencia 55,4%
- Accesibilidad sanitaria 52,7%
- Materiales para aprender 52,2%
- Más parques limpios y seguros: 50,5 %
- Accesibilidad a la salud mental 50,0%
- Aprendizaje temprano 47,0%
- Acceso a libros/periódicos 45,7%
- Más senderos y pasarelas 45,1%
- Vivienda asequible 45,1%

Necesidades mayores - Por género

- Las mujeres encuestadas estaban más preocupadas por los niños y por asegurarse de que recibieron ayuda a través de programas de aprendizaje temprano, programas extraescolares y actividades gratuitas y atractivas.
- Los hombres encuestados se preocuparon más por empleo y apoyo laboral, desarrollo de habilidades para la vida y acceso a materiales como libros.
- Los encuestados de género fluido, genderqueer, no binario y otros quieren acceso a materiales como libros y periódicos, materiales para el aprendizaje y la exploración, conocimiento de los recursos que pueden usar, así como acceso a servicios básicos para quienes se encuentran sin hogar.



Mujer

- Estar en público sin miedo 72,6%
- Servicios de emergencia 61,6%
- Accesibilidad sanitaria 59,5%
- Accesibilidad a la salud mental 53,7%
- Salud social y emocional 53,5%
- Más parques limpios y seguros: 52,4 %
- Actividades para jóvenes 52,4%
- Vivienda asequible 51,1%
- Aprendizaje temprano 50,7%
- Programas extraescolares 50,4%

Hombres

- Estar en público sin miedo 61,5%
- Servicios de emergencia 51,0%
- Accesibilidad sanitaria 47,8%
- Materiales para aprender 44,2%
- Acceso a libros/periódicos 42,3%
- Más parques limpios y seguros: 42,3 %
- Apoyo al empleo 40,8%
- Habilidades para la vida 40,7%
- Vivienda asequible 39,9%

Aprendizaje temprano - 38,7%

Género fluido o queer o no binario

- Estar en público sin miedo 75,4%
- Vivienda asequible 63,2%
- Servicios de emergencia 63,2%
- Accesibilidad sanitaria 61,4%
- Más parques limpios y seguros: 57,9 %
- Acceso a libros/periódicos 56,1%
- Espacios de reunión seguros 56,1%
- Accesibilidad a la salud mental 54,4%
- Info sobre recursos públicos 50,9%
- Materiales para aprender 50,9%
- Servicios para ellos sin hogar 50,9%

Necesidades mayores - Por personas con niños en el hogar

- Más parques, más limpios y más seguros es una prioridad más grande para los encuestados con niños en casa
- Las actividades gratuitas para jóvenes son de gran importancia para los encuestados con niños en casa.
- Los espacios de reunión seguros y los programas para después de la escuela completan el top 10 para los encuestados con niños en casa

Niños en casa

- Estar en público sin miedo 70,9%
- Más parques limpios y seguros: 58,7 %
- Servicios de emergencia 56,7%
- Actividades para jóvenes 56,6%
- Accesibilidad sanitaria 54,4%

- Salud social y emocional 53,6%
- Materiales para aprender 53,6%
- Accesibilidad a la salud mental 52,4%
- Espacios de reunión seguros 52.0%
- Programas extraescolares 50,4%



Necesidades mayores - Por ciudad

Buena

- Estar en público sin miedo 56,3%
- Programas extraescolares 56,3%
- Salud social y emocional 50,0%
- Aprendizaje temprano 50,0%
- Habilidades para la vida 50,0%
- Materiales para aprender = 50,0%
- Vivienda asequible 50,0%
- Programas de abuso de drogas 43.8%
- Mentoría para jóvenes 43,8%
- Servicios de emergencia 50,0%

Cowiche

- Estar en público sin miedo 50,0%
- Acceso a libros/periódicos 48,6%
- Habilidades para la vida 36,1%
- Accesibilidad sanitaria 34,3%
- Más parques limpios y seguros: 33,3 %
- Mentoría para jóvenes 33,3%
- Accesibilidad a la salud mental 31,4%
- Tecnología para jóvenes 30,6%
- Info sobre recursos públicos 29,7%
- Servicios de emergencia 28,6%

Grandview (fuera de la ciudad)

- Estar en público sin miedo 84,2%
- Más parques limpios y seguros: 68,4 %
- Oportunidades de empleo 60,0%
- Servicios de emergencia 57,9%
- Más senderos y pasarelas 57,9%
- Materiales para aprender 57,9%
- Desarrollo de carrera 57,9%
- Espacios de reunión seguros 52,6%
- Tecnología para jóvenes 52,6%
- Vivienda asequible 52,6%

Granger

- Servicios de emergencia 68,0%
- Accesibilidad sanitaria 68,0%
- Accesibilidad a la salud mental 60,0%
- Salud social v emocional 56.0%
- Estar en público sin miedo 56,0%
- Acceso a libros/periódicos 56,0%
- Vivienda asequible 56,0%
- Servicios para ellos sin hogar 56,0%
- Tecnología para jóvenes 54,2%
- Clases de inglés para adultos 52,2%

Harrah

- Estar en público sin miedo 53,6%
- Servicios de emergencia 63,6%
- Accesibilidad sanitaria 45,5%
- Accesibilidad a la salud mental 45,5%
- Salud social y emocional 45,5%
- Experiencias para explorar 45,5%
- Materiales para aprender 45,5%
- Actividades para jóvenes 36,4%
- Acceso a libros/periódicos 36,4%
- Eventos comunitarios 36,4%

Mabton

- Materiales para aprender 70,0%
- Transporte entre condados 63,6%
- Vivienda asequible 63,6%
- Aprendizaje temprano 60,0%
- Servicios de emergencia 60,0%
- Accesibilidad sanitaria 60,0%
- Tecnología para jóvenes 60,0%
- Tutoría para jóvenes 60,0%
- Info sobre recursos públicos 60,0%
- Oportunidades de empleo 60,0%



Moxee

- Estar en público sin miedo 65,3%
- Servicios de emergencia 56,0%
- Accesibilidad sanitaria 52,0%
- Más parques limpios y seguros: 51,4 %
- Aprendizaje temprano 51,4%
- Espacios de reunión seguros 50,0%
- Habilidades para la vida 50,0%
- Vivienda asequible 48,6%
- Actividades para jóvenes 48,6%
- Salud social y emocional 48,0%

Naches

- Estar en público sin miedo 69,3%
- Servicios de emergencia 56,3%
- Materiales para aprender 52,7%
- Habilidades para la vida 52,3%
- Accesibilidad sanitaria 50.8%
- Espacios de reunión seguros 50,4%
- Salud social y emocional 49,2%
- Actividades para jóvenes 48,4%
- Programas extraescolares 47,7%
- Acceso a libros/periódicos 47,2%
- Más parques limpios y seguros: 47,2 %

Outlook

- Estar en público sin miedo 57,1%
- Aprendizaje temprano 57,1%
- Experiencias para explorar 57,1%
- Apoyo al empleo 57,1%
- Centro de arte y creatividad 57,1%
- Tecnología e info digital 50.0%
- Servicios de emergencia 50,0%
- Programas comunitarios 50,0%
- Más horas para recursos 50.0%

Selah

- Estar en público sin miedo 68,3%
- Servicios de emergencia 56,4%
- Accesibilidad sanitaria 49,5%
- Más parques limpios y seguros: 44,0 %
- Materiales para aprender 43,8%
- Acceso a libros/periódicos 41,7%
- Accesibilidad a la salud mental 40,8%
- Actividades para jóvenes 40,6%
- Habilidades para la vida 40,6%
- Salud social y emocional 39,5%

Sunnyside

- Estar en público sin miedo 70,3%
- Salud social y emocional 56,9%
- Acceso a libros/periódicos 54,9%
- Accesibilidad a la salud mental 54,3%
- Servicios de emergencia 54,3%
- Actividades para jóvenes 53,9%
- Accesibilidad sanitaria 52,6%
- Más parques limpios y seguros: 51,7 %
- Habilidades para la vida 51,3%
- Programas extraescolares 51,3%

Terrace Heights

- Estar en público sin miedo 69,1%
- Servicios de emergencia 59,0%
- Accesibilidad sanitaria 51,4%
- Accesibilidad a la salud mental 48,6%
- Más parques limpios y seguros: 48,3 %
- Acceso a libros/periódicos 47,5%
- Salud social y emocional 47,0%
- Vivienda asequible 44,2%
- Más senderos y pasarelas: 43,8 %
- Aprendizaje temprano 43,5%



Tieton

- Estar en público sin miedo 57,1%
- Servicios de emergencia 52,7%
- Accesibilidad sanitaria 49,1%
- Actividades para jóvenes 47,3%
- Programas extraescolares 47,3%
- Espacios de reunión seguros 46,4%
- Accesibilidad a la salud mental 45,5%
- Oportunidades de empleo 44,4%
- Vivienda asequible 44,4%

Toppenish

- Estar en público sin miedo 75,0%
- Salud social y emocional 61,9%
- Más parques limpios y seguros: 61,7 %
- Actividades para jóvenes 60,7%
- Servicios de emergencia 60,3%
- Accesibilidad sanitaria 60,3%
- Vivienda asequible 60,3%
- Accesibilidad a la salud mental -58,7%
- Materiales para aprender 58,7%
- Aprendizaje temprano 55,7%
- Programas comunitarios 55,7%

Union Gap

- Estar en público sin miedo 78,1%
- Más parques limpios y seguros: 71,9 %
- Accesibilidad sanitaria 66,7%
- Servicios de emergencia 66,7%
- Actividades para jóvenes 64,7%
- Programas extraescolares 64,7%
- Espacios de reunión seguros 62,5%
- Mentoría para jóvenes 61,8%
- Habilidades para la vida 61,8%
- Tecnología para jóvenes 61,8%

Wapato

- Estar en público sin miedo 65,2%
- Tecnología para jóvenes 53,3%
- Servicios de emergencia 50,0%
- Accesibilidad sanitaria 45,7%
- Vivienda asequible 44,7%
- Apoyo al empleo 44,7%
- Programas extraescolares 44,4%
- Materiales para aprender 42,6%
- Clases de tecnología 42,6%
- Desarrollo de carrera 42,6%

West Valley

- Estar en público sin miedo 68,9%
- Servicios de emergencia 55,7%
- Accesibilidad sanitaria 53,6%
- Más parques limpios y seguros: 47,3 %
- Accesibilidad a la salud mental 47,0%
- Salud social y emocional 45,7%
- Acceso a libros/periódicos 45,5%
- Habilidades para la vida 44,7%
- Aprendizaje temprano 43,7%
- Actividades para jóvenes 43,7%

White Swan

- Habilidades para la vida 87,5%
- Tecnología para jóvenes 87,5%
- Materiales para aprender 87,5%
- Vivienda asequible 87,5%
- Espacios de reunión seguros 75,0%
- Transporte entre condados 75,0%
- Aprendizaje temprano 75,0%
- Actividades para jóvenes 75,0%
- Programas extraescolares 75,0%
- Clases de tecnología 75,0%
- Clases de habilidades 75.0%
- 7 otras necesidades al 75,0%



Yakima

- Estar en público sin miedo 71,1%
- Servicios de emergencia 63,3%
- Accesibilidad sanitaria 62,2%
- Accesibilidad a la salud mental 54,7%
- Vivienda asequible 54,6%
- Salud social y emocional 53,1%
- Más parques limpios y seguros: 52,1 %
- Actividades para jóvenes 51,7%
- Materiales para aprender 50,6%
- Acceso a libros/periódicos 50,5%

Zillah

- Estar en público sin miedo 66,7%
- Más parques limpios y seguros: 53,8 %
- Acceso a libros/periódicos 50,6%
- Servicios de emergencia 50,0%
- Aprendizaje temprano 48,7%
- Accesibilidad sanitaria 46.3%
- Actividades para jóvenes 44,9%
- Salud social y emocional 43,9%
- Espacios de reunión seguros 42,3%
- Habilidades para la vida 42,3%
- Programas extraescolares 42,3%
- Apoyo al empleo 42,3%

Otras necesidades

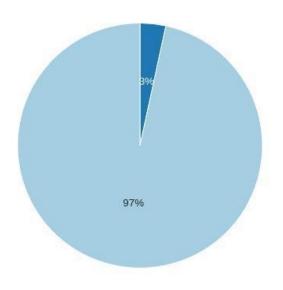
- Les pedimos a los encuestados que enumeren otras necesidades que ven
- Recibimos 1,113 comentarios de los encuestados.
- La nube de palabras a continuación muestra muchos de los problemas que los encuestados ven en la comunidad, incluida la falta de vivienda, actividades, apoyo, jóvenes, familias, recursos, salud mental, drogas, transporte, educación, y acceso.
- Cuanto más grande sea la palabra a continuación, más instancias de esa palabra en las respuestas.





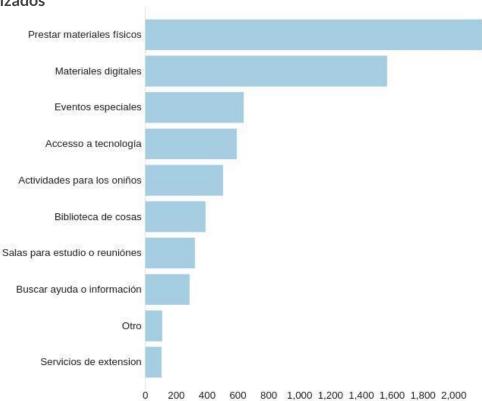
Resultados de la encuesta - Comentarios generales de la biblioteca

• Solo el 3% de los encuestados no tenía una tarjeta de biblioteca



Servicios bibliotecarios utilizados

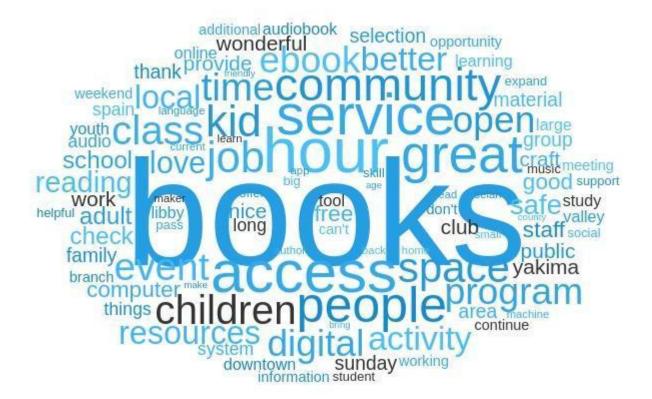
- Más de ¾ de los encuestados toman prestado material físico de la biblioteca
- El 60% de los encuestados accede a materiales digitales.
- Para los encuestados, los eventos especiales, el acceso a la tecnología y las actividades infantiles son los otros tres servicios más importantes utilizados en la biblioteca





Otros servicios deseados

- Pedimos a los encuestados que enumeraran otros servicios que les gustaría ver en la biblioteca.
- Recibimos 630 comentarios de los encuestados.
- La nube de palabras a continuación muestra muchos de los servicios que los encuestados desean ver en la biblioteca, incluidos más libros y más tipos de libros, más libros electrónicos, materiales digitales, acceso, recursos, horarios extendidos, más programas, espacios más grandes, actividades para niños, eventos, libros en otros idiomas, audiolibros y seguridad.
- Cuanto más prominente sea la palabra a continuación, más instancias de esa palabra en las respuestas.

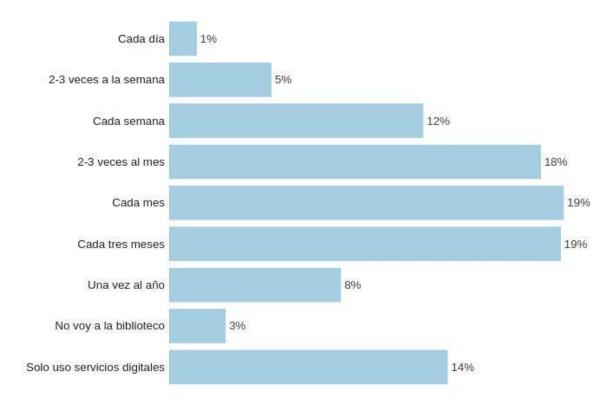




Visitas a la biblioteca

- La mayoría de los encuestados con una tarjeta de la biblioteca visitan la biblioteca regularmente, ya sea mensualmente, cada trimestre o 2-3 veces al mes.
- Los servicios digitales son los siguientes con un 14% de uso por parte de los encuestados
- Muchos encuestados visitan la biblioteca semanalmente, aproximadamente el 12% o poco más de 270 personas.
- El uso diario es solo del 1% de los encuestados
- Los que visitan solo una vez al año representan el 8% de los encuestados.

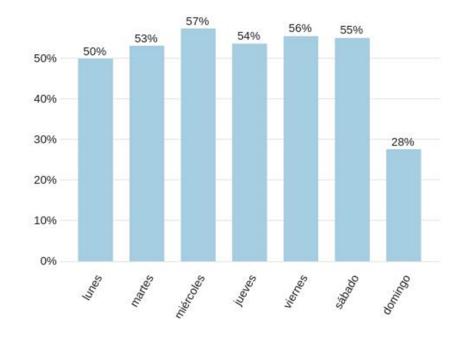
¿Con qué frecuencia visita la biblioteca?





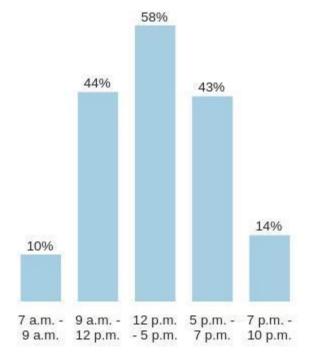
Días para asistir a la biblioteca

- La mayoría de los encuestados quiere ir a la biblioteca de lunes a sábado, siendo los miércoles y viernes los preferidos.
- Los encuestados están menos interesados en ir a la biblioteca el domingo



Horario de la biblioteca

- La mayoría de los encuestados quiere ir a la biblioteca entre las 9 a.m. y las 7 p.m., con un pico entre las 12 p.m. y las 5 p.m.
- Solo al 10% de los visitantes le gustaría visitar antes de las 9 a.m.
- El 14% de los visitantes quiere ir por la tarde entre las 7 y las 10 de la noche.

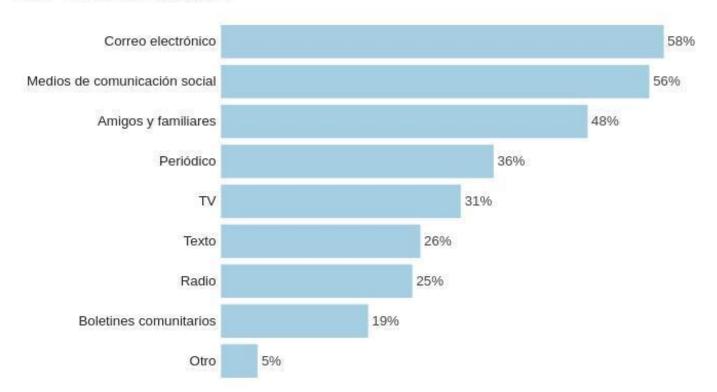




Comunicación con los usuarios de la biblioteca

- La mayoría de los encuestados prefieren el correo electrónico para enterarse de lo que sucede en la biblioteca.
- Las redes sociales ocupan un segundo lugar detrás del correo electrónico por preferencia
- De boca en boca sigue siendo un método esencial de comunicación
- El periódico y la televisión completan los cinco métodos principales para comunicarse con los encuestados de la biblioteca

Como comunicar con la gente



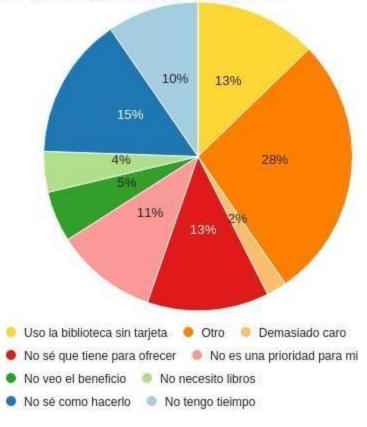


Resultados de la encuesta - Sin tarjeta de YVL

Encuestados sin tarjeta de YVL

- Los encuestados sin tarjetas de biblioteca tienen múltiples razones para no obtener una
- La razón más destacada fue no saber cómo obtener una tarjeta: 15 %
- No saber lo que la biblioteca tiene para ofrecer - 13%
- Uso de la biblioteca sin carné 13%
- Haciéndolo una prioridad y el tiempo eran los dos siguientes a las 11 y 10%
- Menos encuestados no vieron los beneficios
- La educación de que la biblioteca es un recurso gratuito no es tan vital, ya que este número tiene sólo el 2% de los encuestados que lo mencionaron como un problema.
- Otros problemas declarados incluyen:
 - Necesito renovar
 - Lo perdí
 - Usar la tarjeta de otra persona para acceder
 - No puedo ir a la biblioteca





Perfil de las personas sin carné de biblioteca YVL

Los datos entre los encuestados sin tarjetas de la biblioteca mostraron lo siguiente:

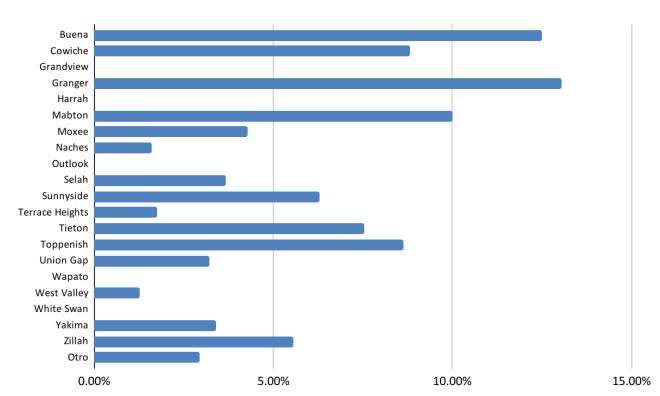
 Por raza: el 7.24 % de los encuestados hispanos, el 8.57 % de los encuestados nativos americanos, el 3.39 % de los encuestados asiáticos, el 4.17 % de los encuestados afroamericanos, el 7.69 % de los encuestados del Medio Oriente o África del Norte y el 2.95 % de los encuestados blancos no tenían tarjetas de biblioteca



- Por edad: el 13.25 % de los encuestados de 18 a 25 años, el 4.17 % de los encuestados de 26 a 39 años, el 1.86 % de los encuestados de 40 a 54 años, el 4.28 % de los encuestados de 44 a 69 años y el 1.21 % de los encuestados de 70 años o más. no tener tarjetas de biblioteca
- Por ingresos familiares: 8.23 % de los encuestados con <\$25k, 4.62 % de los encuestados con \$25-50k, 4.03 % de los encuestados con \$50-75k, 2,63 % de los encuestados con \$75-100k, 2.10 % de los encuestados con \$100-150k y 3.41% de los encuestados con +\$150k no tenían tarjetas de biblioteca
- Por idioma: el 3.28 % de los encuestados en inglés, el 7.01 % de los encuestados en español, el 5.56 % de los encuestados en tagalo y el 18.7 % de los encuestados en lenguaje de señas estadounidense no tienen tarjetas de biblioteca.

Por ciudad

Al analizar cada una de las ciudades, el % total de encuestados que no eran titulares de tarjetas de la biblioteca fue el siguiente:





Recomendaciones

Con base en los resultados de la investigación, las Bibliotecas del Valle de Yakima pueden hacer grandes avances para ayudar a la comunidad al enfocarse en el crecimiento y desarrollo personal de los miembros de la comunidad y brindar más oportunidades para que los jóvenes se mantengan comprometidos. Estas dos áreas le dan a YVL una amplia pista para tener un impacto duradero en la comunidad a corto y largo plazo.

Recomendamos hacer un seguimiento de esta encuesta de necesidades de la comunidad con una encuesta de satisfacción del cliente para evaluar cómo YVL cumple su misión y responde a las necesidades de la comunidad. Al establecer la línea de base para la satisfacción del cliente, la biblioteca puede ver cómo se desempeña frente a estas necesidades y dónde está teniendo el impacto más significativo en la comunidad. Este tipo de investigación proporcionará a la biblioteca los datos necesarios para ayudar a impulsar la toma de decisiones y orientarse para satisfacer las demandas y necesidades cambiantes de la comunidad.



Apéndice



Resultados de los grupos de enfoque: Necesidades de la comunidad

Comunidades más pequeñas (Tieton, Toppenish, Sunnyside)

Con base en el resultado de los grupos de enfoque, identificamos los temas clave en las principales necesidades, tendencias y desafíos, y las opiniones sobre YVL con respecto a los conocimientos de las comunidades más pequeñas.

Las 5 necesidades más grandes

- Espacios seguros para la comunidad
- Programas para jóvenes y educación para adultos
- Transporte y acceso a servicios médicos
- Acceso a la tecnología e Internet
- Drogas, pandillas, violencia y falta de vivienda

Las 5 principales tendencias y desafíos

- La falta de oportunidades laborales y el apoyo a las pequeñas empresas limitan el crecimiento económico
- El joven tiene poca tutoría/orientación, lo que resulta en baja estima, falta de dirección y se ve afectado por malas influencias (pandillas, drogas, etc.)
- La pobreza es una epidemia creciente en las comunidades más pequeñas, y los recursos para ayudar a corto y largo plazo no están disponibles.
- El acceso al transporte y la tecnología son las mayores barreras para que toda la comunidad tenga éxito
- Las drogas y la falta de vivienda se están convirtiendo en un problema más importante y son más evidentes públicamente que nunca.

Las 5 mejores opiniones sobre YVL

- Conviértase más en un centro comunitario, centro de información o centro de ayuda
- Proporcionar más ofertas y servicios orientados a habilidades para la vida, programas extracurriculares
- Promoción de las bibliotecas ya que no son muy conocidas en las comunidades más pequeñas
- Ofrezca horarios extendidos y programas antes y después de la escuela para niños
- Ofrecer programas para adultos: alfabetización digital, habilidades para la vida y oportunidades laborales



Comunidades más grandes (Yakima, West Valley)

Con base en el resultado de los grupos de enfoque, identificamos temas clave en las principales necesidades, tendencias y desafíos, y opiniones sobre YVL con respecto a los conocimientos de comunidades más grandes.

Las 5 necesidades más grandes

- Espacios seguros para la comunidad
- Programas para jóvenes y educación para adultos
- Drogas, pandillas, violencia y falta de vivienda
- Conexión comunitaria a través de espacios comunes, eventos y actividades.
- Asuntos de la ciudad/gobierno y hacer que el público participe más y vote

Las 5 principales tendencias y desafíos

- La disparidad social y económica y la división dentro de la comunidad causan diferencias y rupturas, lo que lleva a una baja colaboración y comunicación
- La alfabetización digital (alta y baja y jóvenes y mayores) que hace que la comunidad se desvíe: necesita un equilibrio
- El idioma es una barrera, ya que muchos recursos y el acceso a la información están principalmente en inglés y no se traducen en toda la comunidad/condado.
- Aumento de la salud mental, la ansiedad y el miedo en la comunidad
- Las drogas y la falta de vivienda se están convirtiendo en un problema mayor y son más evidentes públicamente que nunca

Las 5 mejores opiniones sobre YVL

- Conviértase más en un centro comunitario, centro de información o centro de ayuda
- Proporcionar más ofertas y servicios orientados a las habilidades para la vida, la salud mental, el empleo
- Trabajar con bibliotecas escolares y distritos para apoyar sus programas y estudiantes: asociaciones (subvenciones, financiación, personal, recursos, etc.)
- Espacio seguro o tercer espacio para que la comunidad se reúna con propósito y se relaje
- Sea el principal punto de contacto para todas las noticias de la comunidad y ayude a promoverlas



Grupo de enfoque - Líderes comunitarios

¿Qué es comunidad?

- Cohesión/cercanía de las personas, la cultura, las artes, el idioma y la lealtad mutua con objetivos comunes, reglas y cooperación de responsabilidades.
- Específico de esta comunidad, existe una gran disparidad entre sus miembros. Está fracturado e infraestructuralmente desconectado. Hay una falta de un sentido de orgullo y pertenencia. La reputación y la imagen de nuestra comunidad están gravemente dañadas.
- Hay más diversidad dentro de nuestra comunidad, pero eso no nos ayuda cuando nos dividimos en subcomunidades más pequeñas sin comunicación o interacción.

Necesidades mayores

- Acceso a Internet: proporcione a la comunidad acceso Wi-Fi en toda la ciudad
- Acceso a la energía: quioscos en toda la ciudad para cargar teléfonos y tecnologías: para el público, pero especialmente para quienes se encuentran sin hogar
- Proporcione apoyo para el GED y cuidado de niños: brinde clases para ayudar a los miembros de la comunidad a lograr/obtener un GED mientras brindan cuidado de niños
- Proporcione alfabetización digital: cree igualdad digital a través del acceso, la capacitación y la orientación para todos

Tendencias y desafíos

- Redes sociales y medios: a medida que más personas usan las redes sociales y las redes digitales, ha afectado las interacciones cara a cara en la comunidad, haciéndola más dividida y desconectada de los problemas reales que enfrentamos.
- La participación civil ha disminuido: la gente ya no quiere estar en público ni involucrarse en las elecciones, el bajo registro de votantes, etc.
- Disminución educativa y aumento de la pobreza: el condado es uno de los 90 condados con una tasa en la que las personas mayores de 25 años tienen un nivel de educación inferior al noveno grado, y el 30% de la población tiene menos de 18 años. La tasa de natalidad es tres veces más alta que en otros condados. Decían que estamos decayendo educativamente y aumentando el número de pobres.
- Problemas de crianza: los padres no tienen tiempo para criar y guiar a sus hijos social y conductualmente.
- Aumentar las barreras del idioma: dado que la agricultura es el principal empleador



- en el condado, hay una gran afluencia de trabajadores que no hablan inglés, lo que dificulta la comunicación y la construcción de una comunidad.
- Falta de respeto por uno mismo/empoderamiento de la comunidad hasta el individuo: el sentimiento de mediocridad perpetua y falta de pertenencia ha existido durante mucho tiempo en nuestra comunidad.
- Disponibilidad y asequibilidad de la vivienda: +30% de los salarios se destinan a los costos de la vivienda, y existe disparidad de riqueza en nuestras comunidades. Solo unos pocos pueden comprar casas y algunas de las personas más pobres viven aquí.
- Acceso al transporte: el acceso a las zonas interurbanas y rurales es difícil.
 Carecemos de la infraestructura para unir a las personas o dar acceso a recursos externos como atención médica y servicios sociales.
- La atención médica no es buena: el sistema no es excelente, las personas deben acceder a la atención fuera de la red y los trabajadores de la salud están sobrecargados de trabajo. Medicaid cubre el 75% de los nacimientos.

Opiniones sobre YVL

- Conviértase en el centro de la comunidad: los edificios YVL deben ser un centro comunitario. Deben contener la historia de la comunidad, ser un lugar seguro para reunirse y ser el ancla social para sus ciudadanos.
- Campeón del acceso a la información: en persona o virtualmente, YVL debe ser un poseedor del conocimiento y dar acceso para compartirlo. Un ejemplo es una biblioteca móvil con acceso Wi-Fi gratuito, que no reemplazaría sino que aumentaría lo que hace la biblioteca hoy.
- Compre sus instalaciones: históricamente, las bibliotecas fueron el faro de una comunidad, fundamental, permanente e imparcial. Ser propietario absoluto de cada edificio es clave para ser una parte permanente de la comunidad y un lugar en el que la gente confíe.

Grupo de enfoque - Bibliotecarios

Necesidades mayores

- Más colaboración con nuestras bibliotecas escolares y estar donde están los clientes y sus necesidades. Construir relaciones.
- Wi-Fi en nuestras bibliotecas es la forma en que las personas pagan facturas, envían formularios y trabajos escolares y se conectan con otros. Necesitamos que la tecnología esté más disponible.



- Las comunidades rurales necesitan bancos de alimentos, refugios, lugares seguros y baños públicos.
- Los padres necesitan ayuda con recursos de salud mental, vivienda y alquiler. Hacen tanto por sus familias proporcionando comida, ropa y refugio que rara vez se preocupan por sus necesidades. Necesitan recursos para aligerar su carga.
- Seguridad a tiempo parcial contra amenazas agresivas en la biblioteca.
- Problemas de ansiedad para los niños, los padres no saben qué hacer para ayudar, y los niños y los padres se pierden la educación social.

Tendencias y desafíos

- La gente no sabe que estamos aquí. Necesita más visibilidad, marketing y publicidad.
- No hay programas o clases después de la escuela. Necesitamos espacios más acogedores. Programas para familiares no graduados, tanto niños como padres.
- Problemas con el graffiti y las drogas en nuestra comunidad.
- La población hispana mayor no sabe usar computadoras ni correo electrónico, y nosotros los ayudamos. Existe una necesidad de alfabetización digital para las generaciones mayores.
- Necesitamos cosas para que hagan los niños, como cuentos y manualidades semanales.
- Las bibliotecas escolares ya no se utilizan. Los niños necesitan comprender desde temprano los beneficios de las bibliotecas.
- Enseñar a nuestra comunidad a investigar para una mejor alfabetización informacional.
- Las personas se sienten tontas o avergonzadas cuando usan computadoras, especialmente más adelante en la vida.
- La comunidad enfrenta problemas de sostenibilidad y necesitamos empleos, viviendas asequibles y formas de llevar a las personas de todo el condado a través de un mejor sistema de tránsito.
- Clases más avanzadas para aquellos alumnos que tengan capacidad.
- Los niños necesitan ayuda con las normas o señales sociales.
- Queremos ser amigos de todos en nuestra comunidad, pero necesitamos que todos respeten lo suficiente la biblioteca y las personas a las que sirve para que no hagan cosas malas.
- Los educadores en el hogar necesitan más interacciones con nosotros y más información.
- La gente piensa que la biblioteca se trata solo de libros, pero tenemos más y debemos alentar a las personas a pensar que este es un lugar que quieren visitar. Si



- no lo hacemos, la biblioteca será el lugar donde las parejas de jubilados vengan con enjambres de niños para sacar libros a la fuerza.
- La gente no sabe que la biblioteca es gratuita. Todo es boca a boca, y decir en el sitio web no funciona: tenemos un problema de marketing.
- Desafíos de horas y visibilidad: no atendemos a las personas cuando más nos necesitan, de 1 a 6 p. m. Servimos a los niños pero no a todos los demás. ¿Por qué abrir a las 10 a. m. cuando no hay nadie porque están en la escuela o en el trabajo? Algunos salen del trabajo a las 5 p. m., necesitan completar el papeleo o hacer una prueba en nuestras computadoras, pero no tienen tiempo.

Opiniones sobre YVL

- Los libros todavía necesitan estar disponibles; la gente todavía necesita poder leer e investigar. Necesitan ver la importancia de la biblioteca, especialmente los padres, para que la compartan con sus hijos.
- Es un centro comunitario, un educador de todas las personas sin discriminación. Es todo incluido.
- Es un lugar de reunión: brinda a las personas la oportunidad de estar juntas, un lugar para venir y pasar el rato, en lugar de un bar. Es otro lugar para ir, hablar y aprender.
- Es un lugar para conectarse, organizado por líderes, comunidad, etc., y facilitado para conectarse.
- Es un lugar cómodo y seguro: los niños pueden esperar a que sus padres los recojan después del trabajo.
- No reduzcas la biblioteca. Necesitamos más recursos para ayudar a respaldar, crecer y sostener: la mayoría de las empresas lo han hecho, y la reducción puede potencialmente perder negocios, calidad, trabajadores y clientes.
- Necesitamos comunicarnos con las empresas locales y asociarnos con ellas.
- No tenemos el personal para apoyar la nueva futura biblioteca o centro comunitario. Necesitamos contratar trabajadores sociales, contratar personas con habilidades especializadas, como STEM, y no solo libros. Necesitamos salas de conferencias o espacios para ayudar a apoyar esto. Mudarse a esta nueva biblioteca será lento según los presupuestos. Debería ser el tercer lugar donde la gente pueda pasar el rato sin pagar.
- Centros comunitarios basados en el uso de los clientes, solo podemos hacer lo que podemos y no todo lo que piden, como desafíos de adicción, salud mental, etc.
 Podemos mostrarles cómo obtener ayuda y herramientas, pero eso es capacitación que nuestro personal puede hacer.
- Acceso a programas, eventos y entretenimiento en la biblioteca o el hogar deben ser gratis y fácil.



- Cada biblioteca necesita una página de Facebook para compartir con la comunidad, y las otras comunidades pueden ver lo que estamos haciendo.
- Necesitamos una mayor visibilidad de nuestros eventos y edificios. Estamos centralizados en nuestras comunidades y necesitamos que la gente lo sepa.
- Necesita luces alrededor del edificio por seguridad, para disuadir el uso de drogas y otros problemas.

Grupo de enfoque - Yakima - español

¿Qué es comunidad?

- La comunidad es cuando las personas trabajan juntas por el bien de todos.
- Se trata de personas diferentes y diversas que se unen a través de actividades como deportes y eventos grupales.
- Comprende buenas escuelas, iglesias, hospitales y todo lo necesario para que una comunidad sea limpia y saludable.

Necesidades mayores

- Expansión del transporte comunitario: más accesibilidad al transporte público o pasarelas seguras para llegar a los lugares de la ciudad.
- Programas de prevención para nuestros jóvenes: clases de cocina, arte y actuación para niños con padres que trabajan.
- Mayor transparencia en el ayuntamiento: haga que votar sea importante y accesible para todos para que la comunidad pueda representarse verdaderamente a sí misma y encarnar a las personas a las que sirve.
- Acceso a información y materiales traducidos al español: tenga toda la información y los materiales en las oficinas de recursos como el ayuntamiento, los municipios, la política, el gobierno, etc., para ayudar a cerrar la barrera del idioma y aumentar la participación, la colaboración y la comunicación.

Tendencias y desafíos

- Falta de comunicación y colaboración: la comunidad de Yakima y el Valle de Yakima es tan diversa y desconectada que es difícil trabajar juntos debido a las barreras del idioma, las distancias geográficas, la falta de transporte, etc.
- Drogas y personas sin hogar: el mayor uso de drogas y pocos servicios para los adictos; una afluencia de personas sin hogar y pocos recursos de apoyo.
- Falta de acceso a los recursos: la mayoría de los recursos están solo en inglés.



- No hay lugares seguros para estar afuera: los parques no son buenos y falta acceso a senderos, senderos y andar en bicicleta. Existe una sensación de indecencia en la comunidad debido a los delincuentes sexuales, la trata de personas, etc.
- Disminución de la juventud: como ambos padres trabajan, no se brinda crianza ni supervisión para ayudar a los jóvenes a convertirse en adultos y ser parte de la comunidad (no hay programas extracurriculares, los niños tienen hambre y están aburridos, luego se involucran con malas influencias e influenciadores))
- Falta de acceso a la tecnología poco acceso a la tecnología fuera de la escuela una computadora para/por hogar familiar
- Falta de votación en la comunidad, especialmente para la comunidad hispana/latina: la votación no se promueve, entiende o traduce activamente dentro de la comunidad. Se nombra al mismo líder y se producen pocos cambios en beneficio de la comunidad.

Opiniones sobre YVL

- Programas juveniles para niños de 0 a 7 años: programas para aprender y tocar instrumentos, acceso a imágenes, fotografías, materiales educativos y juegos fuera de los libros.
- Programa de empleo: ayuda con currículos, obtención de empleo, Internet e impresión.
- Programa de competencia: aprovecha los intereses actuales de los jóvenes y adultos jóvenes para crear competencias con otros (individual, grupal, familiar). Las competencias pueden ser de construcción con LEGO, robótica, artes, etc.
- Una fuente central de información relacionada con la comunidad: promueva socialmente información sobre la biblioteca y las organizaciones asociadas (por ejemplo, el Departamento de Salud, el Ayuntamiento, etc.) sobre las próximas actividades y eventos para que la comunidad acceda y participe.

Grupos de enfoque - West Valley

¿Qué es comunidad?

- Una comunidad es un sistema de apoyo de personas que se relacionan, se acercan y se cuidan entre sí. Es un sentido de pertenencia, mezcla y construcción de una cultura juntos.
- Un lugar donde vives rodeado de personas de ideas comunes y muestras y brindas respeto a cambio. Es darte a los demás sin esperar nada a cambio. Es un lugar donde la gente se junta con la discriminación.



Necesidades mayores

- Centro comunitario: lugar o espacio centralizado para que la comunidad se reúna y aprenda sobre eventos, actividades, trabajos, ayuda, etc.
- Programas extracurriculares: programas alineados con las actividades de la biblioteca.
- Combinando la tecnología y el mundo cotidiano: aprovechando la tecnología en el mundo físico para crear experiencias genuinas y nuevas para los titulares de tarjetas de la biblioteca.
- Estimulación para jóvenes (sin hogar y en refugios): animar y conectar a los jóvenes con la comunidad y convertirse en parte de la sociedad.
- Educación y recursos para usuarios de drogas y personas sin hogar: necesitamos ayudar a esta población. Son parte de nuestra comunidad, como todos los demás. Por lo tanto, necesitan acceso para encontrar ayuda e información. Los trabajadores sociales y la comunidad deben ofrecerse como voluntarios para ayudarlos a ponerse de pie.
- Actividades impulsadas por la unidad: unir a las personas con un propósito común para ayudar a los demás.
- Apoyar a las pequeñas empresas: mantener viable nuestra economía local.
- Necesidades de vivienda para jóvenes: está Rod's House, pero necesitamos más.
 Tenemos almacenes abandonados que podrían convertirse en espacios habitables donde las personas pueden vivir, asignar tareas para vivir allí y pueden abrirse camino en la vida.
- Más actividades para los niños: debemos brindarles más que opciones pagas o deportes.
- Un lugar seguro para el conocimiento: los niños necesitan un lugar de aprendizaje cómodo sin distracciones externas.

Tendencias y desafíos

- Falta de acceso a la atención médica y la información: es un desafío para la comunidad encontrar el proveedor de atención médica y la información adecuados en todos los aspectos de los sistemas de atención médica en el condado.
- Una religión: el cristianismo es una religión importante en la comunidad, lo cual es un desafío para aquellos que no son de esta base de fe para asimilarse a la comunidad y sentirse distantes.
- Aumento de personas sin hogar y sin recursos para ayudar a resolver los problemas: cada persona que se encuentra sin hogar tiene una historia y una solución para esa historia. Las causas de la falta de vivienda pueden explicar



problemas de salud mental, adicción a las drogas y al alcohol, abuso infantil, niños de crianza temporal que envejecen y no tener adónde ir. La comunidad quiere ayudar a resolver esto, pero no tiene las herramientas para ayudar. Debe combinar la ciudad, las empresas y la comunidad para resolver este problema.

- Falta de servicios de salud mental muy pocos recursos para una población que necesita estos servicios.
- Falta de espacios seguros: en general, existe la sensación de que estar al aire libre en espacios públicos no es seguro.
- Educación de menor calidad: West Valley es mejor que la mayoría de las otras ciudades del condado, mientras que East y Lower Valley no están mucho mejor que otras.
- Falta de viviendas asequibles: las viviendas en West Valley se están volviendo demasiado caras e inasequibles.
- Falta de habilidades sociales con los jóvenes: es problemático para los jóvenes ser sociables, mantener relaciones, tener habilidades para resolver conflictos y comprender y controlar sus emociones: tienen poca confianza.
- Brecha digital: el mundo digital se está cerrando entre sí en la comunidad física.
 Nadie habla entre sí, se reúne para actividades planificadas, obtiene la experiencia que tanto necesita fuera de la tecnología y amplía sus mentes, pensamientos e ideas.
- Mayor miedo y ansiedad en la comunidad: este sentimiento es compartido por muchas personas y exacerbado por las redes sociales.
- Aumento de la salud mental, enfermedades y discapacidades en nuestra comunidad.
- Necesidad de asistencia de inmigración: una gran parte de la población está aquí durante cinco meses y luego se va.

Opiniones sobre YVL

- Horario de operaciones más tarde: cree una mayor accesibilidad a los recursos, servicios y ofertas de la biblioteca.
- Apoyar el presupuesto escolar de la biblioteca: YVL se convierte en el bibliotecario de las escuelas y recibe fondos del presupuesto de la escuela.
- Biblioteca 2.0: cambie la percepción de una biblioteca "antigua y aburrida" por una que sea más emocionante, fomente la creatividad, la inspiración y evolucione como los museos.
- Tablero comunitario: proporcione un boletín que comunique las actividades, eventos, trabajos y otros acontecimientos de la comunidad.



- Brindar conocimientos generales y asistencia: ayuda para escribir ensayos, servicios de impresión y recursos de información.
- Alcance de la biblioteca: debe haber más alcance de la biblioteca a las escuelas y comunidades para promover sus servicios.
- Proporcione clases de sentido común: clases de bricolaje para mejoras en el hogar para ayudar a ahorrar dinero, clases bancarias para ayudar con las finanzas, habilidades básicas para la vida, búsqueda de empleo y creación de currículum.

Grupo de enfoque - Tieton - inglés y español

¿Qué es comunidad?

 Una comunidad es un grupo de personas que se conocen y se ayudan mutuamente a través de interacciones voluntarias, cooperativas y abiertas. Están emocionalmente comprometidos con la seguridad y el éxito de los demás. Construyen un sentido de pertenencia y aceptación sin juzgar. Comprende a las personas que trabajan en escuelas, tiendas, iglesias, bancos, alimentos y restaurantes, fuerzas del orden, hospitales y ayuntamientos.

Necesidades mayores

- Publicidad de la biblioteca: la mayoría de las personas no saben que existe una biblioteca, y necesitamos promover sus servicios, ofertas y acceso al sistema bibliotecario más extenso.
- Inversión propia de la comunidad: la comunidad está dispuesta a proporcionar lugares para reunirse y recaudar fondos para la comunidad. Panqueques, jornadas de puertas abiertas para nuevos negocios, reuniones de intercambio, etc.
- Más recursos: computadoras para adultos, proyectos para niños como manualidades o narración de cuentos, Internet para estudiantes de secundaria, espacios más grandes para eventos relacionados con la familia y la comunidad, y más variedad de libros para niños y adultos.
- Servicios de tutoría: asegúrese de que los estudiantes no se queden atrás desde el punto de vista educativo.
- Apoyo de la ciudad: a medida que la ciudad crece, la comunidad necesita más apoyo en servicios como más agentes del orden público, acceso a atención médica/de urgencia, bancos y cajeros automáticos y gasolineras.
- Apoyo para niños mayores: necesita un lugar para los niños mayores (sala de recreación, espacio para pasar el rato).



• Ayude a las comunidades desatendidas en Tieton: se necesita un banco de alimentos, una tienda de segunda mano, un banco de ropa y alquiler de recreación al aire libre: carpas, ropa, equipo, etc.

Tendencias y desafíos

- Falta de transporte público: difícil acceder a Yakima para comprar bienes o encontrar un nuevo trabajo. Algunos no se sienten cómodos conduciendo. Sin luces ni aceras.
- Nada para adolescentes: además de un parque, no hay nada que hacer para los adolescentes, especialmente durante la noche. Hay una necesidad de tener más actividades para todas las edades.
- Falta o ningún acceso a Internet: debido a la ruralidad de Tieton y su comunidad, hay pocos proveedores de Internet y tecnología.
- Pérdida de programas escolares: las escuelas están perdiendo programas de arte y música debido a la falta de fondos y apoyo. Los programas después de la escuela van a desaparecer.
- La ciudad cierra temprano, no hay mucho que hacer para los jóvenes.
- Falta de espacios para reuniones: muy pocos espacios permiten grandes reuniones y apoyan programas extracurriculares. Ningún espacio mantiene a los niños mayores en casa y cuidando a sus hermanos porque no pueden ir con ellos.

Opiniones sobre YVL

- Centro de información: proporciona actualizaciones sobre la ciudad y sus alrededores, eventos, actividades, etc.
- Más ofertas y servicios: acceso a la música y las artes, ayuda a crecer como persona a través de la exploración, la imaginación y la creatividad. Proporcione un espacio de reunión cómodo que sea divertido y no aburrido. Cuentos, manualidades para llevar a casa y una variedad de actividades.
- Promoción de la biblioteca: obtener información para la comunidad sobre los eventos de la biblioteca y los horarios de funcionamiento, y expresar que la biblioteca se enorgullece de ser parte de la comunidad.
- Centro de ayuda: conecte personas con personas, ubicación central para compartir oportunidades de voluntariado con la comunidad para ayudar a los voluntarios a conectarse con las escuelas para dar tutoría y conocer a los estudiantes donde se encuentran o simplemente conectar trabajos, ayuda, etc.



Grupo de enfoque - Toppenish - inglés

¿Qué es comunidad?

• Una comunidad se cuida unos a otros, trabajando juntos, dando tiempo a su vecino y haciendo esas conexiones.

Necesidades mayores

- Recursos de educación en el hogar más allá de las matemáticas y la lectura: los educadores en el hogar necesitan recursos y cursos para enseñar música, habilidades informáticas y otras habilidades a los niños; es demasiado costoso y difícil de seleccionar.
- Programas de verano para niños: similares a YMCA, excursiones.
- Programa/clases de aprendizaje comunitario: en inglés y español, reunimos a las personas para que aprendan habilidades para la vida, habilidades de supervivencia y habilidades informáticas y digitales, y aprovechamos las escuelas, las cámaras y los clubes para promover y ayudar a que se ofrezcan como voluntarios para impartir clases.

Tendencias y desafíos

- Falta de cuidado de niños: hay muy pocas opciones para el cuidado de niños, especialmente antes y después de las horas de trabajo.
- Falta de vivienda: está en todas partes y le siguen las drogas, y esas drogas se ofrecen a los jóvenes en los parques.
- Los parques ya no se pueden usar: no hay baños o baños cerrados, no están administrados, están llenos de personas sin hogar y drogas, y no son un lugar para que jueguen los niños. No es un espacio público utilizable para la comunidad.
- Experiencias compartidas perdidas: ya no hay lugares para unirse como comunidad. Necesitamos más eventos o reuniones para compartir antecedentes culturales.
- Normas sociales para niños: los niños no saben cómo interactuar con los demás o están inmersos en su tecnología y, sin limitaciones, no pueden funcionar bien.
 Desafíos de las redes sociales.
- Las pandillas satisfacen las necesidades de los niños: las pandillas brindan un sentido de pertenencia. Los niños tienen miedo porque están solos ya que sus padres están en el trabajo y no pueden orientarlos. Las pandillas los hacen sentir queridos.
- Aumento de los problemas de salud mental: el tiempo de espera para ver a alguien por ayuda es demasiado largo, falta de recursos y está más allá del alcance de los profesionales locales.



• Falta de transporte: no hay transporte público y lleva mucho tiempo llegar a los lugares.

Opiniones de YVL

- Conviértase en un sistema de bibliotecas más grande: aproveche las bibliotecas escolares como socios en la expansión y brinde servicios a toda la comunidad además de ayudar a los estudiantes (la escuela secundaria como un recurso compartido).
- Mantenga la misión, cambie el método: la misión de la biblioteca es proporcionar información sobre cualquier cosa, y ellos son los guardianes del conocimiento. Es hora de cambiar los métodos de compartir y entregar esta misión. Aproveche la tecnología, los nuevos mensajes, las ofertas y los servicios.

Grupo de enfoque - Toppenish - español

¿Qué es comunidad?

• Un lugar con patrimonio e historia, donde todos se conocen. Ayudan a apoyarse mutuamente con compasión y cuidado. Personas unidas que confían y comparten recursos y se comunican entre sí.

Necesidades mayores

- Más actividades para niños: los niños de nuestra comunidad tienen muy pocas cosas que hacer fuera de los deportes. Necesitamos lugares para que jueguen: parques limpios, sin drogas y sin hogar. Incluso tener programas gratuitos para toda la familia ayudaría.
- Servicios de tutoría: para ayudar a los niños después de la escuela y mientras los padres todavía están en el trabajo.
- Más aplicación de la ley y cambio de leyes: muchas personas consumen drogas, pero nadie se mete en problemas.
- Servicios médicos y de bomberos: nuestra área no tiene servicios médicos capacitados y ni siquiera podemos acceder a los servicios médicos porque no tenemos transporte. Necesitamos profesionales clínicos, no solo aquellos que usan nuestra comunidad como un trampolín hacia el próximo destino. Necesitamos una estación de bomberos, ambulancias y mejor tiempo de respuesta.
- Salud mental: necesitamos profesionales capacitados para ayudar a nuestra comunidad y jóvenes.



Tendencias y desafíos

- Falta de transporte: llegar a lugares de nuestra comunidad sin transporte público es un desafío. Usamos People to People, que no siempre es confiable o accesible.
- Falta de acceso a la tecnología: muchos en la comunidad tienen poco o ningún acceso a teléfonos inteligentes, Internet y computadoras, o no pueden pagarlos.
- Falta de asistencia/regreso a la escuela: debido a la pandemia, muchos niños no han regresado a la escuela.
- Falta de viviendas asequibles: el alquiler de un apartamento de 1 o 2 habitaciones es de \$1,000. Esa cantidad es la mayoría de los ingresos mensuales de muchas personas.
- Oportunidades laborales limitadas: la fuerza laboral de la comunidad se limita a trabajos agrícolas, y necesitamos cambiar nuestra fuerza laboral para mantenernos al día con el mundo cambiante, o necesitamos reformar nuestra comunidad para tener una fuerza laboral diversa y equilibrada.
- Aumento de personas sin hogar en Yakima: cada vez más personas sin hogar están poblando nuestros parques y escuelas, simplemente caminando y quedándose donde quieran.

Opiniones sobre YVL

- Subvenciones para tecnología: soliciten subvenciones para computadoras, computadoras portátiles, dispositivos, acceso a Internet y clases o cursos de alfabetización digital.
- Programas extracurriculares: en inglés y español para niños, estudiantes-atletas de mentores y tutores.
- Pases gratuitos para parques estatales: extienda Discovery Pass a todos los usuarios y la comunidad.
- Habilidades para la vida para niños: brinda clases básicas de habilidades para la vida, como finanzas y banca. Noches de juegos y eventos y actividades para ayudar con el aprendizaje social y emocional.
- Cambio de centro comunitario: dejar de ser el bibliotecario tradicional y convertirse en una mentalidad más parecida a la de un maestro que motiva, educa y ayuda a la comunidad a aprender y crecer a través de la información y los recursos accesibles en la biblioteca.
- Centro de la comunidad: sepa lo que está sucediendo dentro de la comunidad y ayude a facilitar o difundir esas noticias.
- Incentivos para el uso de la biblioteca: proporcione juegos y programas para promover la lectura.



• Horario de servicio extendido: proporcione "guardería gratuita" cuando la comunidad trabaje.

Grupo de enfoque - Sunnyside - español

¿Qué es comunidad?

- Un lugar que proporciona interconexiones de personas: ser campeones unos de otros y unirse para el mejoramiento de todas las personas. Reconocemos y conocemos a las personas, compartimos y nos ayudamos.
- Un lugar del que estar orgulloso, echar raíces, criar hijos y crecer con otras personas de ideas afines.

Necesidades mayores

- Tutoría y programas de trabajo para jóvenes: los jóvenes de nuestra comunidad necesitan mentores o educación relacionada con el trabajo fuera de la educación normal, ya que tienen más oportunidades de ganar dinero, aprender una habilidad y adquirir experiencia para tener éxito. Oportunidades como programas CTE en educación técnica, audio y artes visuales, etc.
- Oportunidades para obtener amplios recursos en un pueblo pequeño: la comunidad no está solo en un área geográfica (solo Sunnyside), es parte de un sistema y necesita llegar a otros pueblos y ciudades para obtener ayuda. No está solo: debemos compartir, comunicarnos y entender cómo ayudarnos unos a otros.
- Programas/clases para adultos para la comunidad: brinde oportunidades para que la comunidad aprenda y mejore sus habilidades sociales, emocionales y de vida para ayudarlos a crecer y, por lo tanto, el perfil y el valor de la comunidad (clase de negocios, educación hipotecaria, habilidades informáticas, etc.).
- Uso del centro comunitario: use el centro comunitario como un centro comunitario para eventos, programas, etc., y no como un salón de baile pagado.

Tendencias y desafíos

- Falta de apoyo para los jóvenes / adultos jóvenes: muchas barreras obstaculizan el crecimiento y el desarrollo exitoso de los jóvenes (pandillas, Covid, ambiente inseguro, problemas sociales y emocionales: inmadurez, intimidación, falta de habilidades sociales y de afrontamiento, etc.).
- Falta de educación y empoderamiento: la comunidad está en la pobreza, y cada vez más están cayendo en la pobreza. La autoestima de las personas es baja y no



- quieren hacer nada al respecto. Si no aprendemos cómo escapar de la pobreza, se convierte en una epidemia y una espiral descendente.
- Aumento del encarcelamiento de menores: es difícil para los jóvenes convertirse en parte de la comunidad porque no saben cómo hacer la transición de regreso a ella. Continúan siendo suspendidos o expulsados de las escuelas, se unen a pandillas y se convierten en una maldición generacional.
- Falta de recursos: acceso a transporte, salud mental, médicos, empleo, etc.
- Falta de apoyo para las pequeñas empresas: no hay apoyo para comprar localmente y no hay comercialización de estas empresas, en línea o fuera de línea.

Opiniones sobre YVL

- Biblioteca y clases de voluntariado: enseñe a la comunidad habilidades para la vida: sociales, emocionales, etc. Podría ser patrocinado por negocios.
- Actividades juveniles organizadas por el comité directivo: con el apoyo de la guía de la biblioteca, un comité directivo compuesto por miembros jóvenes que desarrollan actividades organizadas que se adaptan a sus necesidades y cultura para atraer a la juventud (Dungeons and Dragons, Minecraft, codificación, arte, tecnología, etc.).).
- Conviértase en un "centro de aprendizaje" real: brinde más formas de aprender y reúna a la comunidad para obtener experiencias e involucrar a la comunidad a través de actividades y programas prácticos que conecten a los jóvenes con los adultos mayores para aprender.

Grupo de enfoque - Sunnyside - español

¿Qué es comunidad?

Un lugar que brinda salud, seguridad y protección y empodera a las personas.

Necesidades mayores

- Lugar central o centro para familias: un lugar donde las familias pueden reunirse y estar seguras.
- Redes sociales y conexiones: necesita un centro de información centralizado para acceder a la información y obtener los servicios y las personas adecuadas.
- Programas juveniles: programas fuera de los deportes (en los que la mayoría de las familias no pueden permitirse el lujo de participar) que estimulan sus mentes y ayudan a los jóvenes a ser productivos.



- Apoyo a las pequeñas empresas: ayudar a la economía local y a la comunidad a crecer económicamente y no tener que recibir apoyo de fondos externos.
- Transporte: acceso a transporte entre ciudades de la región para servicios, atención médica, etc.
- Mejor relación con la aplicación de la ley: las personas se sienten incómodas con la aplicación de la ley; sienten que los oficiales no apoyan a la comunidad. Deben enriquecer a la comunidad y confiar en las personas a las que sirven.

Tendencias y desafíos

- No hay trabajos en esta área, lo que hace que las personas no tengan un lugar para vivir debido a los altos alquileres, la falta de alimentos o comidas, y el frío debido a las facturas.
- Personas sin hogar: personas que vienen de Yakima propiamente dicha y hacia el valle inferior.
- Adicción a las drogas: uso de drogas en espacios públicos, parques y visto por los jóvenes.
- Falta de arte y creatividad: no hay apoyo para las artes ni acceso a las artes para exhibir a la comunidad y su gente.
- Falta de cultura: no hay apoyo para que las personas "marrones" compartan su herencia.
- Violencia de pandillas: los jóvenes se encuentran en pandillas debido a la falta de programas extracurriculares u oportunidades de tutoría, acceso limitado a otros recursos o puro aburrimiento.

Opiniones sobre YVL

- Diversidad de material: acceso a más autores de diferentes colores.
- Historia: conéctese con historiadores sobre el Valle de Yakima.
- Fuente de trabajo: ayude a las personas a sentirse más cómodas para encontrar trabajo: complete solicitudes, proporcione tableros de mensajes y haga conexiones.
- Eventos de verano para niños: actividades prácticas y programas interactivos (habilidades informáticas, ingeniería, codificación) mientras involucra a padres e hijos y los hace participar en más eventos comunitarios



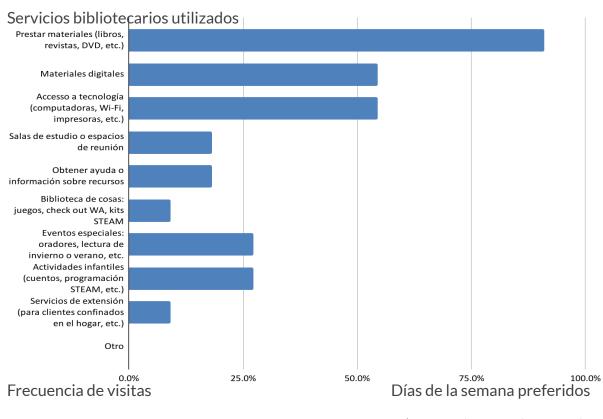
Comentarios sobre el uso de la biblioteca

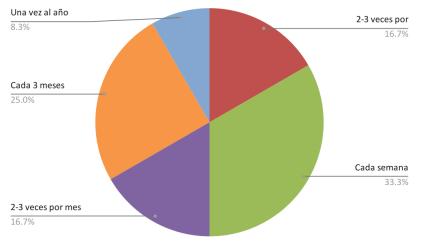
También analizamos los comentarios sobre la biblioteca por datos demográficos para ayudar a YVL a comprender mejor cómo responder mejor a las diferentes poblaciones a las que sirve. Los resultados se encuentran a continuación.

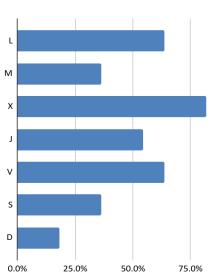


Uso de la biblioteca - Por sucursal

Buena Community Library



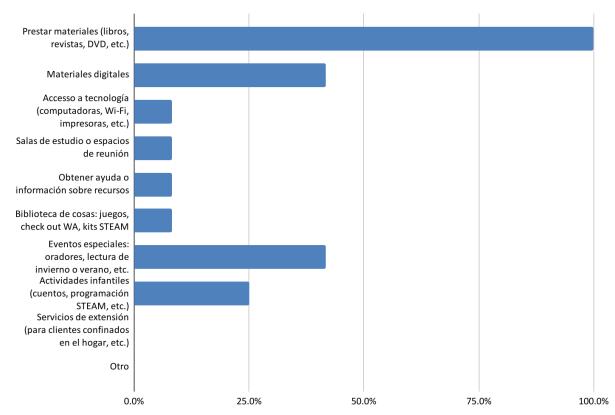




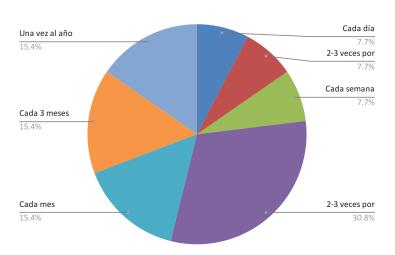


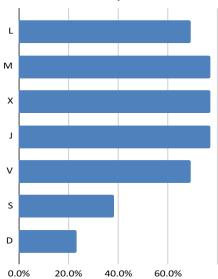
Granger Community Library

Servicios bibliotecarios utilizados



Frecuencia de visitas

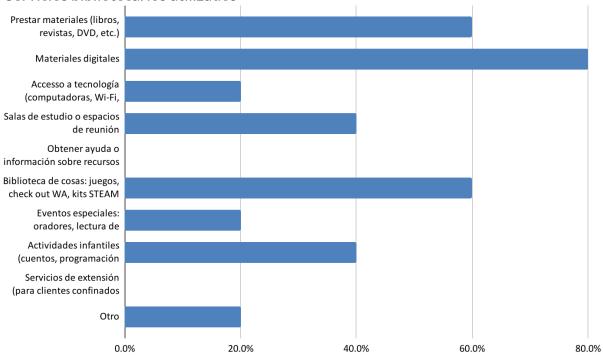




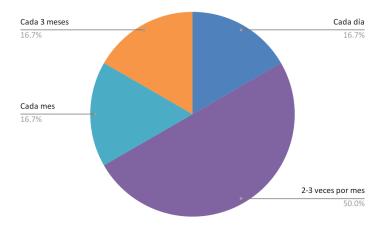


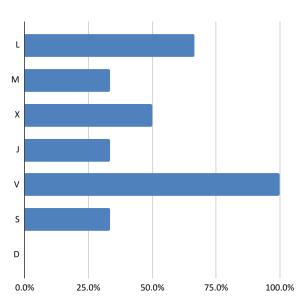
Harrah Community Library

Servicios bibliotecarios utilizados



Frecuencia de visitas

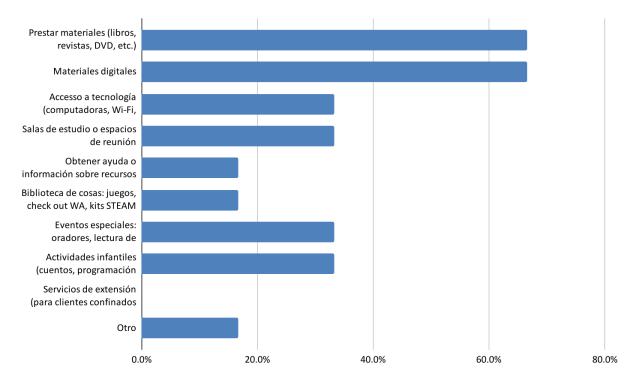




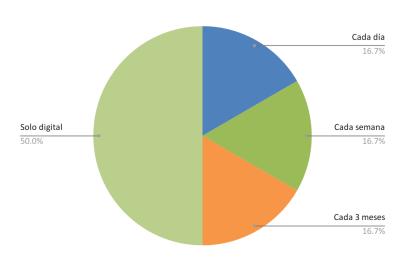


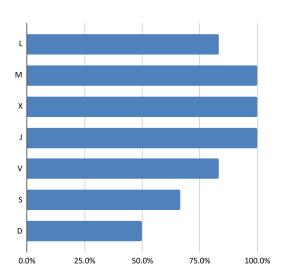
Mabton Community Library

Servicios bibliotecarios utilizados



Frecuencia de visitas

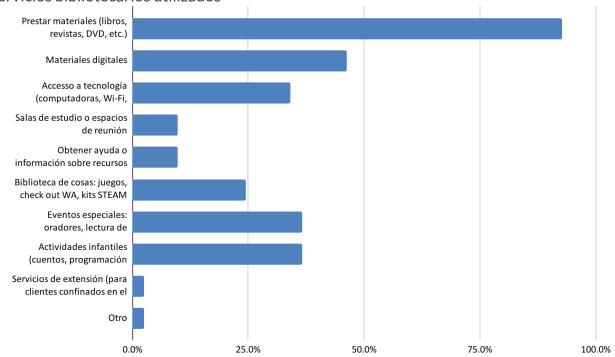




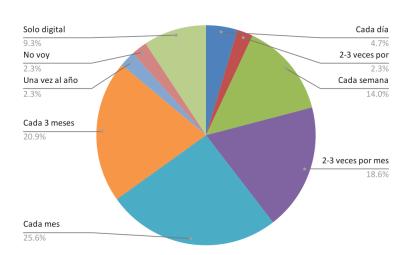


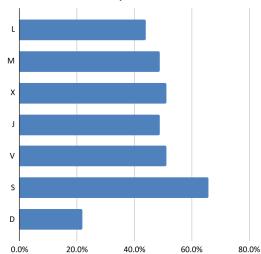
Moxee Community Library

Servicios bibliotecarios utilizados



Frecuencia de visitas

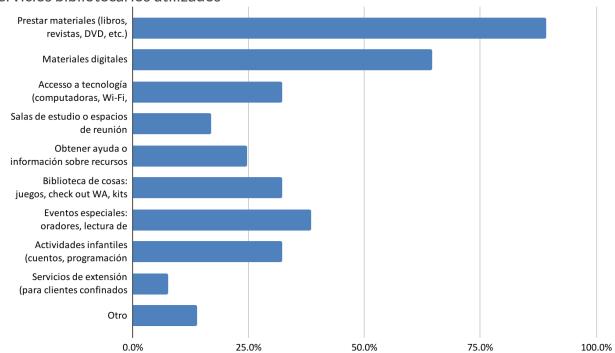




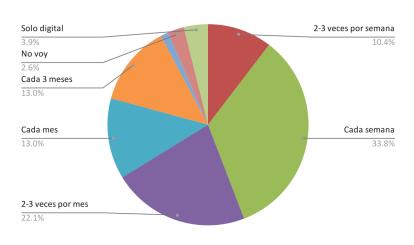


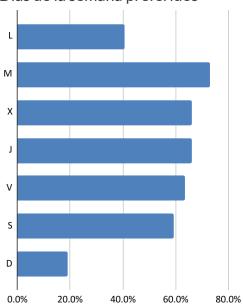
Naches Community Library

Servicios bibliotecarios utilizados



Frecuencia de visitas

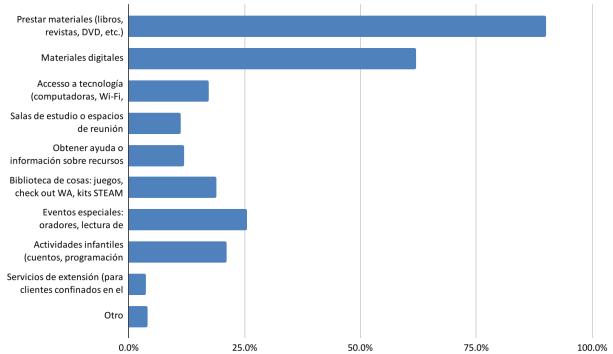






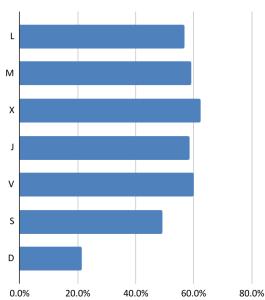
Selah Community Library

Servicios bibliotecarios utilizados



Frecuencia de visitas

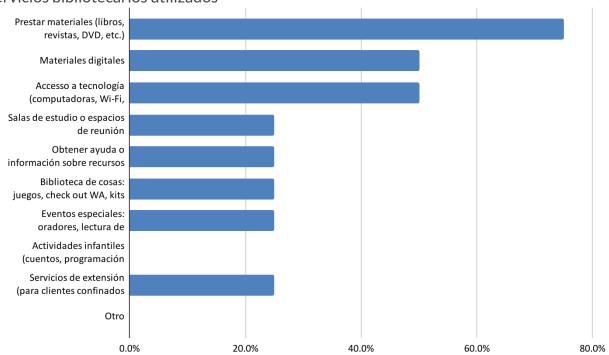
Solo digital 6.9% 7.3% No voy 2.0% Cada semana Una vez al año 8.6% Cada 3 meses 21.6% 2-3 veces por mes 17.1% Cada mes 18.8%



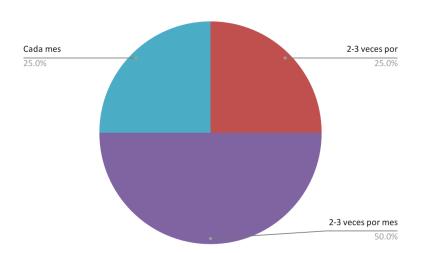


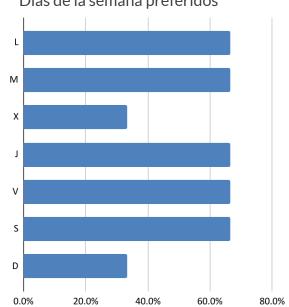
Southeast Community Library

Servicios bibliotecarios utilizados



Frecuencia de visitas

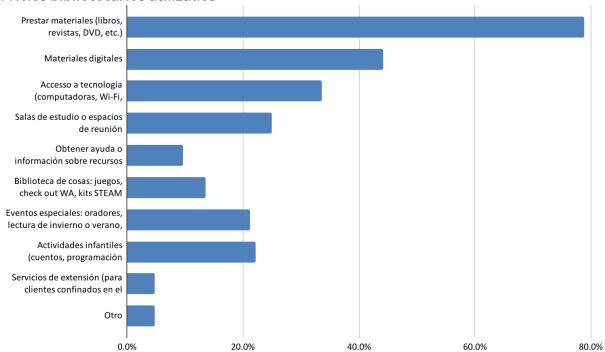




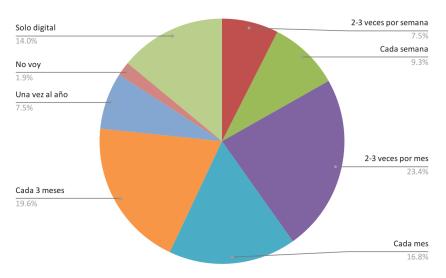


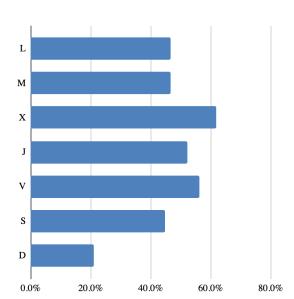
Sunnyside Community Library

Servicios bibliotecarios utilizados



Frecuencia de visitas

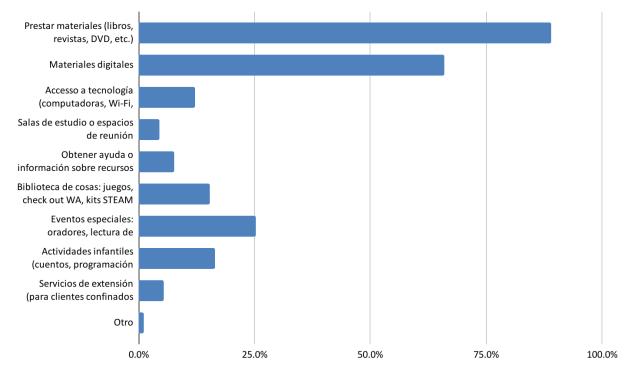




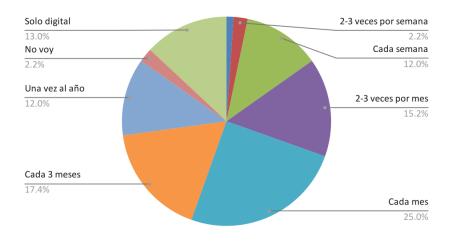


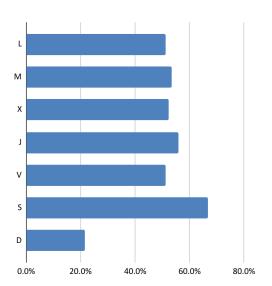
Terrace Heights Community Library

Servicios bibliotecarios utilizados



Frecuencia de visitas

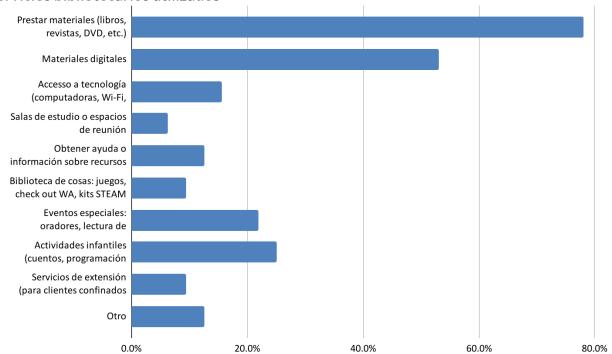




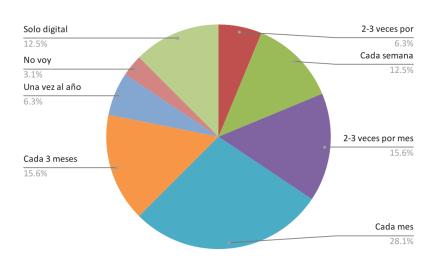


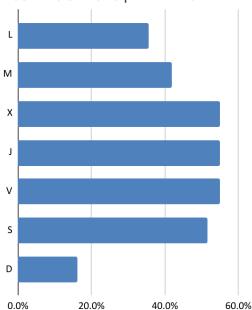
Tieton Community Library

Servicios bibliotecarios utilizados



Frecuencia de visitas

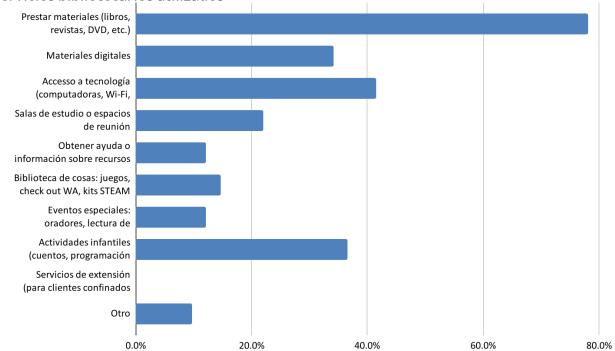




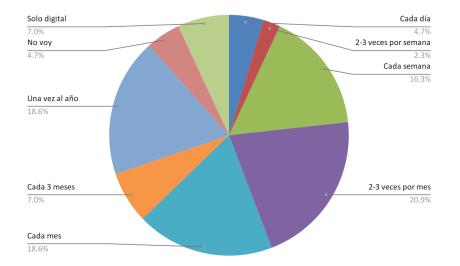


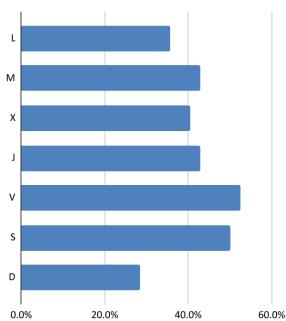
Mary L. Goodrich Toppenish Community Library

Servicios bibliotecarios utilizados



Frecuencia de visitas

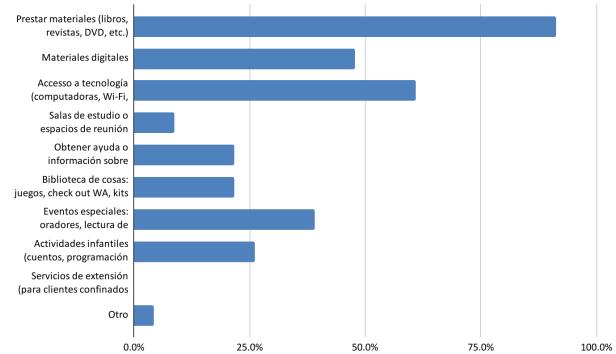






Wapato Community Library

Servicios bibliotecarios utilizados



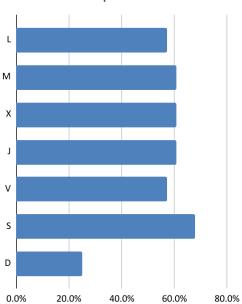
Cada día

2-3 veces por mes

Frecuencia de visitas

Solo digital

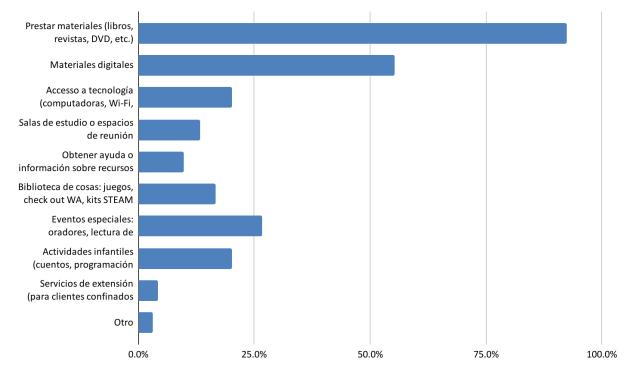
11.5% 7.7% No voy 3.8% Cada 3 meses 3.8% Cada semana 11.5% Cada mes 26.9%





Richard E. Ostrander West Valley Community Library

Servicios bibliotecarios utilizados



Frecuencia de visitas

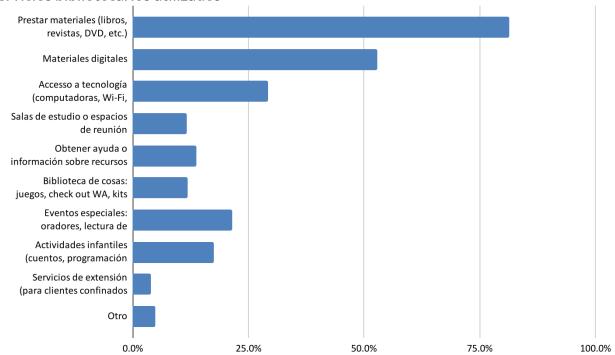
| Solo digital | 2-3 veces por semana | 4.6% | No voy | Cada semana | 1.7% | Cada semana | 14.9% | Cada 3 meses | 20.4% | 2-3 veces por mes | 21.3% | Cada mes | 21.3



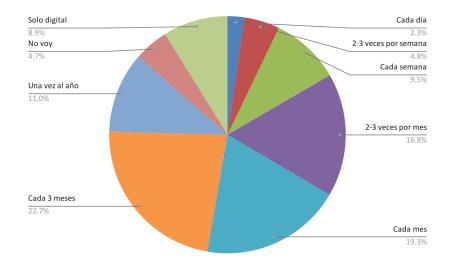


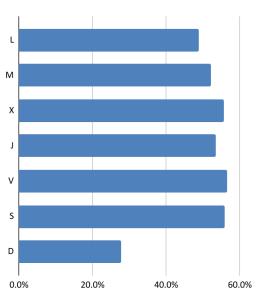
Central Yakima Community Library

Servicios bibliotecarios utilizados



Frecuencia de visitas

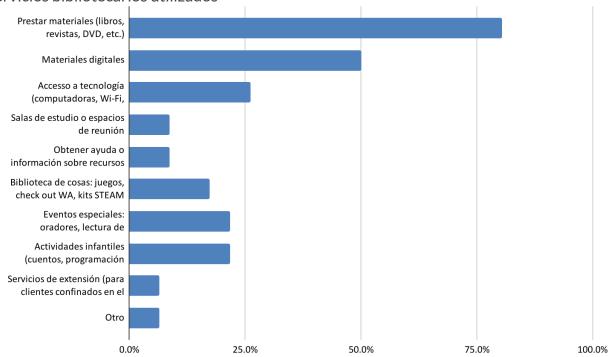






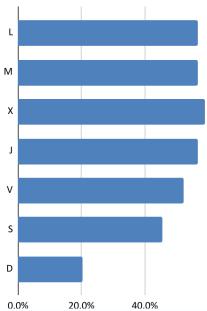
Zillah Community Library

Servicios bibliotecarios utilizados



Frecuencia de visitas

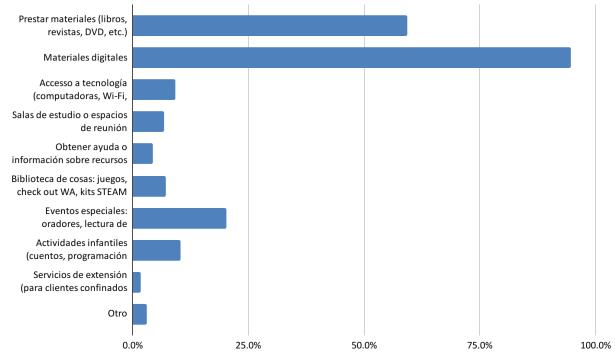
Solo digital Cada día 10.9% 2.2% 2-3 veces por semana 13.0% 6.5% Cada semana 8.7% Cada semana 15.2% 15.2% Cada mess 2-3 veces por mes 17.4% 19.6%





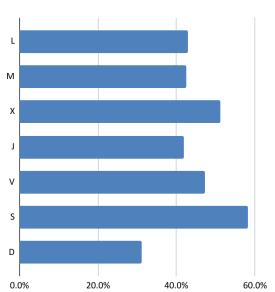
OverDrive / Libby

Servicios bibliotecarios utilizados



Frecuencia de visitas

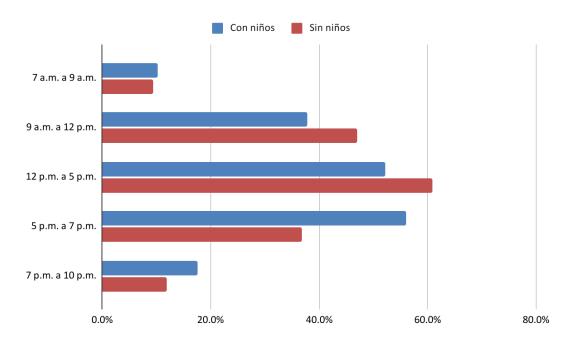
2-3 veces por semana 2.6% Cada semana 3.8% 2-3 veces por mes 10.0% Cada mes 10.9% Cada 3 meses 13.5% Una vez al año 7.4% No voy 0.6%



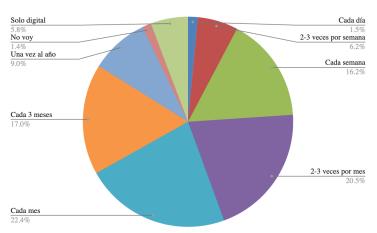


Uso de la biblioteca - Hogares con y sin niños

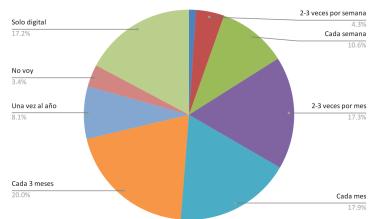
Servicios bibliotecarios utilizados



Frecuencia de visitas: con niños

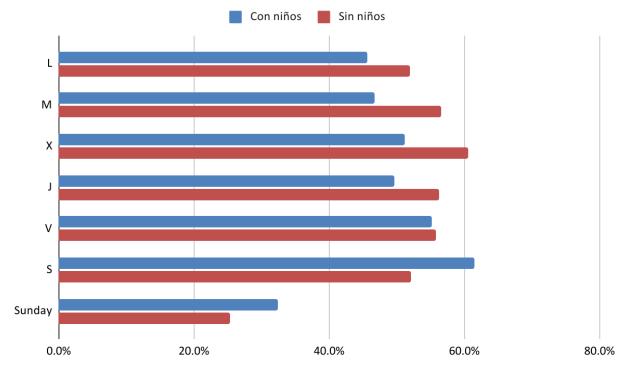


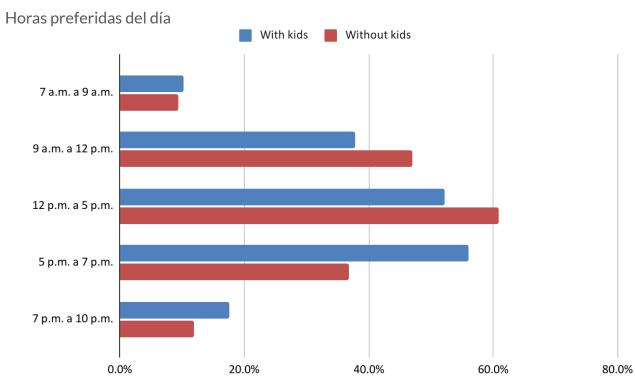
Frecuencia de visitas: sin niños





Días de la semana preferidos







Encuesta original

Gracias por tomar esta encuesta. Todas las encuestas son anónimas y no es necesario que ingrese ninguna información personal. El propósito de la encuesta es entender las necesidades de nuestra comunidad. Primero, verifiquemos de qué comunidad eres parte...

¿Vives en el condado de Yakima?

- Sí
- No

¿Dónde vive?

- Buena
- Cowiche
- Grandview
- Granger
- Harrah
- Mabton
- Moxee
- Naches
- Outlook
- Selah
- Sunnside
- Terrace Heights
- Titon
- Toppenish
- Union Gap
- Wapato
- West Valley
- White Swan
- Yakima
- Zillah
- Otro _____



¿Vive dentro de los límites de la ciudad de Grandview o fuera de los límites de la ciudad de Grandview?

- Dentro de los límites de la ciudad de Grandview
- Fuera de los límites de la ciudad de Grandview

Nuestras comunidades están cambiando, al igual que sus necesidades. Para entender esos cambios y a quiénes afectan, queremos que nos cuentes cuáles son las necesidades más grandes que ves. Con esa información, podemos trabajar con otros para abordar esas necesidades en el futuro.

Califique qué tan importantes son los siguientes para usted y su comunidad:

	1 - En absoluto	2 - Ligeramente	3 - Moderadamente	4 - Muy	5 - Extremadamente
Comprensión y accesibilidad de la salud mental	0	0	0	0	0
Accesibilidad sanitaria	0	0	0	0	0
Disponibilidad de servicios de emergencia	0	0	0	0	0
Programas de salud social y emocional para jóvenes y adultos	O	0	0	0	



	1 - En absoluto	2 - Ligeramente	3 - Moderadamente	4 - Muy	5 - Extremadamente
Más parques, más limpios y más seguros	0	0	0	0	0
Más senderos y pasarelas	0	0	0	0	0
Espacios de reunión seguros y acogedores	0	0	0	0	0
Estar en público sin miedo	0	0	0	0	0
Transporte público en todo el condado	0	0	0	0	0



	1 - En absoluto	2 - Ligeramente	3 - Moderadamente	4 - Muy	5 - Extremadamente
Aprendizaje temprano	0	0	0	0	0
Actividades gratuitas y atractivas para jóvenes	0	0	0	0	0
Mentoría para jóvenes	0	0	0	0	0
Desarrollo de habilidades para la vida	0	0	0	0	0
Programas y lugares para después de la escuela	0	0	0	0	0
Acceso a recursos tecnológicos para jóvenes (Wi-Fi, computadoras, impresoras, tabletas)	O	0	0	0	0



	1 - En absoluto	2 - Ligeramente	3 - Moderadamente	4 - Muy	5 - Extremadamente
Acceso a materiales para el aprendizaje y la exploración	0	0	0	0	0
Experiencias para explorar nuevas ideas	0	0	0	0	0
Tutoría para jóvenes	0	0	0	0	0
Clases de inglés para adultos	0	0	0	0	0
Clases de informática y tecnología	0	0	0	0	0
Clases de habilidades	0	0	0	0	0
Desarrollo de carrera	0	0	0	0	0



	1 - En absoluto	2 - Ligeramente	3 - Moderadamente	4 - Muy	5 - Extremadamente
Acceso a tecnología e información digital	0	0	0	0	0
Acceso a la información (libros, periódicos, revistas, etc.)	0	0	0	0	0
Conocimiento de los recursos públicos	0	0	0	0	0
Orientación y ayuda con dudas	0	0	0	0	0
Recursos para el cuidado de niños	0	0	0	0	0
Obtenga información sobre eventos, programas y organizaciones de la comunidad	0	0	0	0	0
Horario extendido/adaptable para acceder a los recursos	0	0	0	0	0



	1 - En absoluto	2 - Ligeramente	3 - Moderadamente	4 - Muy	5 - Extremadamente
Eventos y festivales que incluyen a la comunidad	0	0	0	0	0
Proteger y cultivar el patrimonio cultural	0	0	0	0	0
Centro social para el civismo público, el debate y la participación	0	0	0	0	0
Apoyo a las pequeñas empresas	0	0	0	0	0
Oportunidades de trabajo y empleo	0	0	0	0	0



	1 - En absoluto	2 - Ligeramente	3 - Moderadamente	4 - Muy	5 - Extremadamente
Bancos de alimentos y accesibilidad a los alimentos	0	0	0	0	0
Vivienda asequible	0	0	0	0	0
Programas de abuso de sustancias	0	0	0	0	0
Educación y apoyo al empleo	0	0	0	0	0
Apoyo comunitario y oportunidades de voluntariado	0	0	0	0	0
Acceso a servicios básicos para personas en situación de sinhogarismo (higiene, electricidad, etc.)	0	0	0	0	0



	1 - En absoluto	2 - Ligeramente	3 - Moderadamente	4 - Muy	5 - Extremadamente
Maker space: impresión 3D, realidad virtual, software especializado	0	0	0	0	0
Estudio de musica y produccion	0	0	0	0	0
Deportes electrónicos	0	0	0	0	0
Actividades y equipos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM)	0	0	0	0	0
Centro de arte y creatividad	0	0	0	0	0

¿Qué otras necesidades vez en tu comunidad?

¿Tiene una tarjeta de biblioteca de las Bibliotecas del Valle de Yakima?

- Sí
- No



¿Cuál de los siguientes servicios utiliza en su biblioteca local? Seleccione todas las que correspondan.

- Préstamo de materiales (libros, revistas, DVD, etc.)
- Materiales digitales (ebooks, audiolibros, bases de datos, etc.)
- Acceso a la tecnología (computadoras, Wi-Fi, fotocopiadoras, impresoras, etc.)
- Salas de estudio o espacios de reunión
- Obtener ayuda o información sobre recursos (ayuda con la tarea, investigación, búsqueda de empleo, etc.)
- Biblioteca de cosas: conjuntos de clubes de lectura, juegos, echa un vistazo a WA, kits STEAM, etc.
- Eventos especiales: oradores, desafío de lectura de invierno, programa de lectura de verano
- Actividades infantiles (cuentos, programación STEAM, etc.)
- Servicios de extensión (servicios para clientes confinados en el hogar, asilos de ancianos, etc.)

¿Hay algo más que desee que proporcione su biblioteca local?

- ¿Con qué frecuencia visita la biblioteca?
- A diario
- 2-3 veces a la semana
- Semanalmente
- 2-3 veces al mes
- Mensual
- Cada tres meses
- Una vez al año
- no voy a la biblioteca
- Solo uso servicios digitales

¿Qué horas te resultan más convenientes para ir a la biblioteca? Seleccione todas las que correspondan.

- 7 am a 9 am
- 9 am a 12 pm
- 12 pm a 5 pm
- 5 pm a 7 pm
- 7 pm a 10 pm



¿Qué día prefieres ir a la biblioteca? Seleccione todas las que correspondan.

- Lunes
- Martes
- Miércoles
- Jueves
- Viernes
- Sábado
- Domingo

¿Qué te animaría a usar la biblioteca con más frecuencia?

¿Qué sucursal de las Bibliotecas del Valle de Yakima visita con más frecuencia?

- Buena Community Library
- Granger Community Library
- Harrah Community Library
- Mabton Community Library
- Moxee Community Library
- Naches Community Library
- Selah Community Library
- Southeast Community Library
- Sunnyside Community Library
- Terrace Heights Community Library
- Tieton Community Library
- Mary L. Goodrich Toppenish Community Library
- Wapato Community Library Community Library
- Richard E. Ostrander West Valley Community Library
- Yakima Central Community Library
- Zilla Community Library
- OverDrive / Libby (en línea o aplicación)



Elija la razón principal por la que no tiene una tarjeta de biblioteca de las Bibliotecas del Valle de Yakima.

- No tengo tiempo para obtener una tarjeta de la biblioteca.
- No sé cómo obtener una tarjeta de la biblioteca.
- No necesito acceso a libros u otros recursos.
- No veo el beneficio
- No es una prioridad para mi
- No estoy al tanto de lo que la biblioteca tiene para ofrecer.
- Demasiado caro/desconoce el costo de usar los servicios de la biblioteca
- Uso la biblioteca sin tarjeta
- Otro _____

Responda lo siguiente con fines demográficos:

¿Con que genero te identificas?

- Mujer
- Hombre
- Fluido de género
- Género queer
- No binario
- Otro
- Prefiero no decirlo

¿Eres de origen hispano, latino o español?

- Sí
- No

¿Cuál es su origen hispano, latino o español? Seleccione todas las que correspondan.

- Mexicano, mexicoamericano o chicano
- Cubano
- Puertorriqueño
- Salvadoreño



¿Cómo te describes? Seleccione todas las que correspondan.

- Indio americano o nativo de Alaska
- Asiático
- Negro o afroamericano
- Oriente Medio o África del Norte
- Nativo de Hawai u otra isla del Pacífico
- Blanco o caucásico
- Otro _____
- Prefiero no decirlo

Idioma(s) hablado(s) en el hogar (seleccione todos los que correspondan)

- Inglés
- Español
- Arábica
- Tagalo
- Lenguaje de signos americano
- Otro

Edad

- 18-25
- 26-39
- 40-54
- 55-69
- 70+

¿Hay niños entre las edades de 0 y 17 años que viven en su hogar?

- Sí
- No



Máximo nivel de educación recibido

- Algo de escuela pero sin bachillerato
- Graduado de escuela secundaria (diploma de escuela secundaria o equivalente, incluido GED)
- Algo de universidad pero sin título
- Certificación técnica
- Título universitario de 2 años
- Título universitario de 4 años
- Maestría
- Título profesional (doctorado, etc.)

Ingreso Anual del Hogar

- Menos de \$25,000
- \$ 25,000 a \$ 49,999
- \$50,000 a \$74,999
- \$75,000 a \$99,999
- \$ 100,000 a \$ 149,999
- \$150,000 o más
- Prefiero no responder

¿Cómo le gusta recibir información sobre eventos y recursos de la comunidad? Seleccione todas las que correspondan.

- Periódico
- TELEVISOR
- Radio
- Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok)
- Boletines comunitarios (iglesia, cámaras)
- Correo electrónico
- Texto
- Amigos y familiares (boca a boca)
- Otro _____



¿Cómo se enteró de esta encuesta?

- Correo electrónico de las bibliotecas del valle de Yakima
- publicación en redes sociales
- Afiche o volante por la ciudad
- De amigos y familiares
- Anuncio publicado en Facebook
- En la biblioteca
- Radio
- TV
- Otro

Gracias por completar esta encuesta. Si desea participar en un sorteo para tener la oportunidad de ganar un iPad, proporcione su nombre y una forma de contactarlo: dirección de correo electrónico o número de teléfono. Esta información se utilizará para contactarlo si gana. El premio se entregará hasta el 30 de junio de 2023.

Nombre		
Direcció	n de correo electrónico	
Número	de teléfono	

¿Le gustaría que las Bibliotecas del Valle de Yakima le envíen más información sobre servicios y eventos en el futuro?

- Sí
- No



Guía de discusión de grupos de enfoque

Guía de discusión de grupos de enfoque YVL Versión generalizada marzo 2023

Hola a todos. Gracias por estar con nosotros.

Para empezar, me gustaría que todos se presentaran. Indique solo su nombre, dónde vive y, debido a que nuestro tema de hoy son las necesidades de su comunidad, lo que ama de su comunidad. Comenzaremos a mi izquierda inmediata.

Gracias a todos por sus presentaciones.

Definición de comunidad:

Hoy hablaremos sobre las necesidades de la comunidad, específicamente las necesidades que lo afectan a usted, a su familia y amigos, ya su comunidad. Cuando digo la palabra "comunidad", lo que viene a la mente?

Desafíos / Necesidades Discusión

Gracias por tus pensamientos. Ahora profundicemos en su comunidad. Me gustaría conocer su opinión sobre los desafíos, las tendencias y las necesidades de la comunidad que ve o que le afectan.

- ¿Cuáles son los desafíos que ve en su comunidad hoy? Que te mantiene despierto en la noche?
 - o ¿Por qué es esto un desafío? ¿Cuál es la causa del desafío?
- ¿Qué tendencias ve que afectarán a su comunidad en el futuro?
 - o ¿Cómo ves que te afecta esta tendencia? ¿La comunidad?
- Con base en estos desafíos y tendencias, ¿cuáles son las mayores necesidades en su comunidad?
 - ¿Se están satisfaciendo o resolviendo esas necesidades hoy? ¿Por qué o por qué no?



 ¿Sientes que esas necesidades se entienden completamente? ¿Por qué o por qué no?

Discusión de oportunidades/soluciones

Gracias por compartir sus pensamientos sobre los desafíos y necesidades de su comunidad. Con eso en mente, queremos conocer sus opiniones sobre las herramientas o soluciones para superar estos desafíos.

- ¿Qué soluciones le gustaría ver para superar los desafíos o necesidades actuales?
- ¿Qué falta en la comunidad? ¿Existe hoy? ¿Está funcionando? ¿Por qué o por qué no?
- ¿Cómo es el éxito para su comunidad? ¿Cómo se puede rastrear o medir?
- ¿Qué facilitaría la vida de los miembros de su comunidad? ¿Qué parece ayuda?

Aporte sobre Yakima Valley Libraries

Gracias por tus pensamientos. Ahora nos gustaría hablar sobre Yakima Valley Libraries.

- ¿Qué espera, quiere o necesita de la biblioteca?
- ¿Cómo pueden ayudar? ¿Cómo pueden hacer la vida más fácil?

Eso es todo lo que tenemos por hoy. Muchas gracias por tu tiempo y tus respuestas.

